



# Melos steuert mit QlikView sicher in die Zukunft.

Die in Melle ansässige Melos GmbH ist einer der international führenden Produzenten von farbigen Kunststoff- und EPDM-Gummigranulaten. Eingesetzt werden diese in der Verarbeitung für Laufbahnen in Sportstadien, als Komponente in Fallschutzböden für Kinderspielflächen und als Einstreugranulat auf Kunstrasenplätzen. Weitere Geschäftsbereiche bilden Cable Compounds sowie Speziallösungen für die Kunststoffindustrie. Im Geschäftsjahr 2014 erwirtschaftete das 1930 gegründete Unternehmen mit rund 190 Mitarbeitern ein Umsatzvolumen von knapp 72 Millionen Euro.

**Ausgangssituation.** Der Wachstumskurs des Unternehmens führte über die Jahre zu steigenden Datenmengen, die die Melos GmbH einfacher und effizienter analysieren wollte. Im Vordergrund standen zunächst verkaufshistorische Auswertungen. Dem Unternehmen wurden bislang regelmäßig Kennzahlen von verschiedenen verbundenen Unternehmensstandorten elektronisch übermittelt. Diese mussten dann umformatiert und in Access konsolidiert werden. Der manuelle Aufwand und die Fehleranfälligkeit waren sehr hoch, die Verarbeitungsgeschwindigkeit deutlich zu niedrig. In dem sehr volatilen Marktumfeld der Melos GmbH kommt es aber auf schnelle Reaktionsfähigkeit an. Des Weiteren konnten die Mitarbeiter nicht mit Echtzeitdaten arbeiten, was die Aussagekraft und die Verwendungsmöglichkeiten sehr einschränkte.

**Projektziele.** Das Unternehmen hat sich für die Einführung von QlikView entschieden. Ausschlaggebend waren die benutzerfreundliche Oberflächengestaltung, die Visualisierungsoptionen sowie die flexiblen Auswertungsmöglichkeiten vom Helikopterüberblick bis zur Detailanalyse. Die Benutzeroberfläche der Data-Discovery-Plattform ist selbsterklärend gestaltet. Steuerungs- und Auswahlmöglichkeiten per Mausclick und Farbkombinationen bilden die Grundlage für ein intuitives Arbeiten. Alle Suchvorgänge

„Überschlägig haben wir früher 80 Prozent unserer Zeit investiert, um Auswertungen zu erstellen und nur 20 Prozent der Zeit blieben übrig, die Aussage der Auswertung zu verstehen und die daraus resultierenden Entscheidungen zu treffen. Seit wir QlikView einsetzen, hat sich das genau umgekehrt. Wir investieren unsere Zeit jetzt in die Auswertung der Daten und die aktive Steuerung der Leistungsprozesse statt in die Datenverarbeitung. Ich habe immer auf den Haken gewartet, der eigentlich bei jeder Software früher oder später auftaucht. Bei QlikView habe ich diesen bis heute nicht gefunden. Wir sind nach wie vor begeistert.“

**Sarah Rochhausen,**  
Controlling/Business Intelligence,  
Melos GmbH

laufen logisch assoziativ ab und wichtige Zusammenhänge werden angezeigt. Benutzer können die Daten entsprechend individueller Anforderungen flexibel bis ins Detail analysieren und in modernen Darstellungsformen visualisieren.

**Vorgehensweise.** Die Implementierung übernahm die MODUS Consult AG. Der Qlik Certified Partner und Elite Solution Provider aus Gütersloh verfügt über umfassende Erfahrung bei der Realisierung von Qlik-View-Projekten. Nach nur einem Tag Schulung konnten die Mitarbeiter von Melos eigenständig Applikationen entwickeln. Eine erste Anwendung konnte nach wenigen Wochen produktiv eingesetzt werden.

**Lösung.** Ausgewertet werden mehrere Millionen Datensätze aus Microsoft Dynamics NAV, Lotus Notes, Excel sowie einem WinCC-basierten MES. Die Daten werden alle 20 Minuten automatisch aktualisiert. Zum Einsatz kommt QlikView bei 65 Mitarbeitern aus Geschäftsführung, Marketing, Vertrieb, Einkauf, Betrieb und Wartung, Controlling und Finanzen, Forschung und Entwicklung, Produktion, Qualitätssicherung sowie Personal. Im Mittelpunkt stehen Applikationen für den Verkauf. Abgebildet werden die Segmente Kontaktverwaltung, Lead-Management, Sales-Forecast und die Sales-Historie seit 1999. Seit einigen Monaten sind auch Auswertungen für das Marketing in den Fokus gerückt. Denn mit QlikView lassen sich Ressourcen viel besser steuern, da beispielweise Newsletter zielgruppengenaue versendet und die Wirksamkeit von Marketingmaßnahmen gemessen werden können.

#### **Geschäftsnutzen.**

- Reduktion des Zeitaufwands für Auswertungen um bis zu 80%
- Signifikante Verbesserung der Datenqualität
- Analyse auf Basis von Live-Daten
- Abbildung von Forecasts

## KUNDENPROFIL



Die Melos GmbH aus dem niedersächsischen Melle bei Osnabrück ist einer der international führenden Produzenten von farbigen Kunststoff- und EPDM Gummigranulaten. Die Produkte der Melos GmbH werden insbesondere in der Verarbeitung für Laufbahnen in Sportstadien, als Fallschutzböden für Kinderspielplätze, als Einstreugranulat auf Kunstrasenplätzen sowie für rutschfeste Fußböden in Schwimmbädern eingesetzt. Am Standort Melle arbeiten 200 Mitarbeiter. Hier sind auf einer Betriebsfläche von 48.000 qm Lager, Produktion, Forschungslabor, Qualitätssicherung und Verwaltung untergebracht. Im Referenzportfolio finden sich nationale und internationale Projekte. Darunter fallen zum Beispiel die Laufbahn im Berliner Olympiastadion und die weltweit größte Pferderennbahn in Dubai.

Weiterführende Informationen unter:

[www.melos-gmbh.com](http://www.melos-gmbh.com)

## UNSER PARTNER:



→ Weitere Informationen:  
[www.modusconsult.de](http://www.modusconsult.de)  
[www.bechtle.com](http://www.bechtle.com)