

17:15 - 17:45 Uhr

Keynote

Elisabeth Vinek &
Claudio Mirti

Ist KI ein Alleskönner? Wo muss der Mensch (noch) eingreifen?

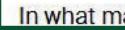
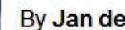
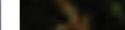
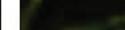
Ein Blick auf Potenziale, Grenzen und reale Use Cases.

Lufthansa Group 2030 with help of profits ahead



Most people in Switzerland prefer integrated online

Bookmark



Ist KI ein Alleskönner?

Analyst:in Finanz & Controlling.

1.

Daten
zusammen-
stellen und
analysieren

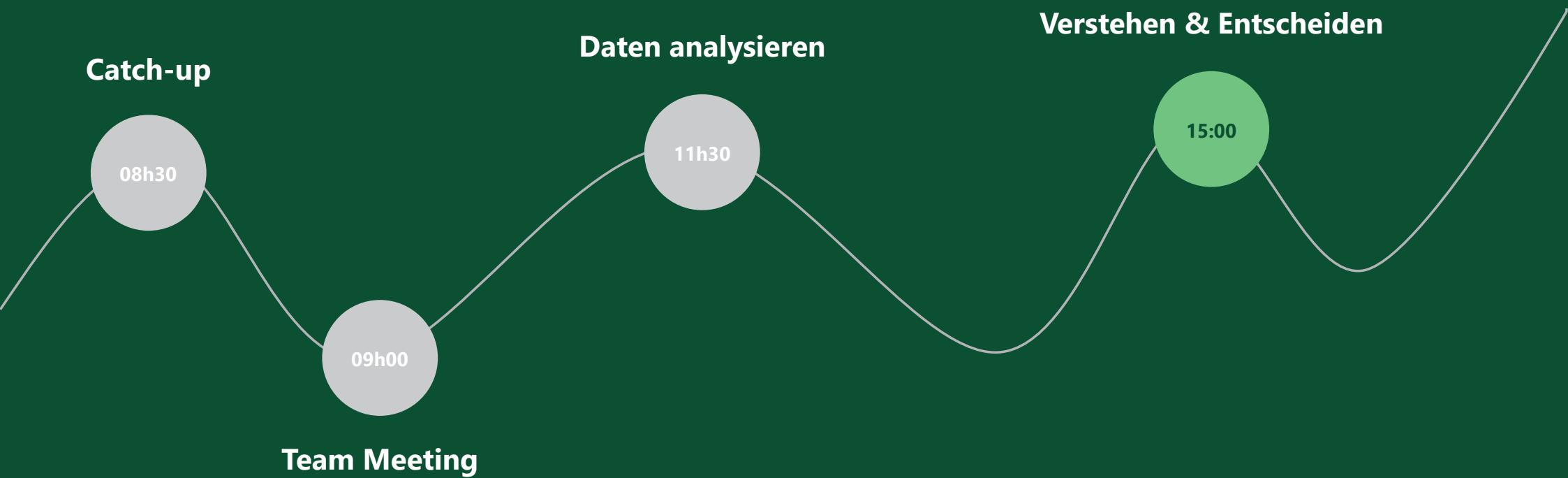
2.

Forecasts
erstellen

3.

Ergebnisse
kommuni-
zieren

“Ein Tag im Leben”



“Empowering” mit Copilot



Werden Sie zu Innovatoren der KI, indem Sie experimentieren und neugierig bleiben.



Interviews zusammenfassen, Botschaften testen, Entwürfe für Blogs und Kommunikationspläne, Präsentationen erstellen



Produktivität und Qualität steigern

The screenshot shows a Microsoft Word document titled "Transforming communications with Copilot for Microsoft 365". The document contains text from Frank X. Shaw, Chief Communications Officer at Microsoft, discussing how Copilot is transforming communications by making work more productive, creative, and enjoyable. The Microsoft Word ribbon is visible at the top, and the Copilot add-in is open on the right side of the screen, showing a sidebar with prompts like "Write a short compelling ending for this document" and "According to the document: In conclusion, Copilot for Microsoft 365 is transforming the way we communicate at Microsoft. It's helping us be more productive, creative, and making our work more enjoyable. We're excited to continue exploring and experimenting with AI in our everyday work, and we encourage others to do the same. The future of communications is here, and it's powered by Copilot for Microsoft 365." Below the sidebar, there are sections for "How does Copilot for Microsoft 365 help with meetings and interviews?" and "How does Copilot for Microsoft 365 help with message drafting?". At the bottom, there is a prompt "Ask me anything about this document!"

KI filtert die
Informationsflut, der
Mensch gewinnt Zeit.

OrderTypeCategory

Multiple selections

35,731

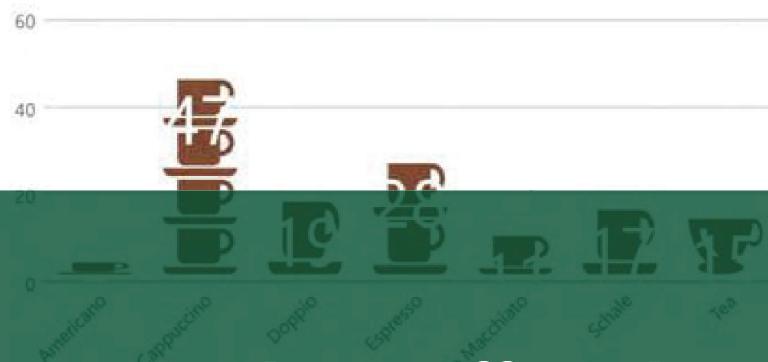
142

127

15

Microsoft

Count of OrderType by OrderType



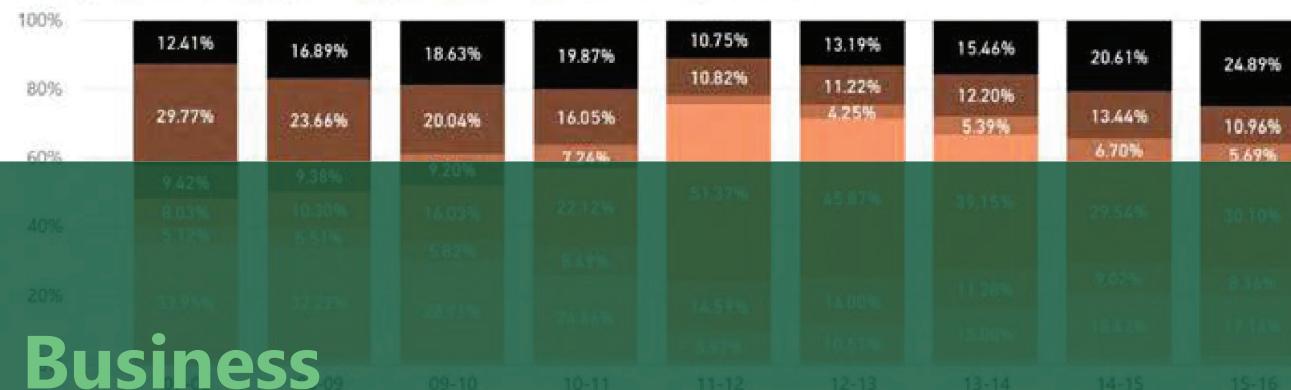
Beverages Today

Coffees Today

Tea Today

Count of OrderType by HourRange and OrderType

OrderType: Americano Cappuccino Doppio Espresso Latte Macchiato Schale Tea

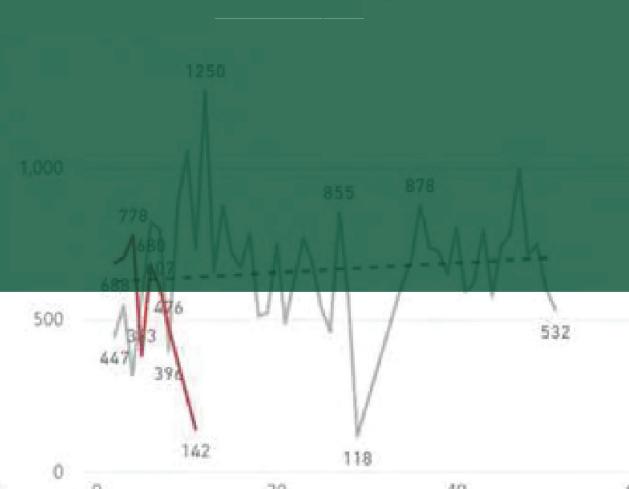


Daten, das Koffein ihres Business
Alles beginnt mit Daten.

Count of OrderType by OrderType and Year

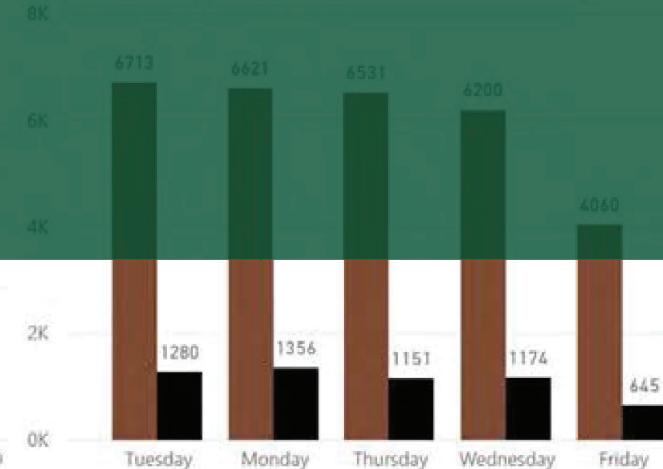


Count of OrderType by Week and Year



Count of OrderType by WeekdayName and OrderTypeCategory

OrderTypeCategory: Coffee Tea



KI macht den
Analysten schneller,
nicht überflüssig.

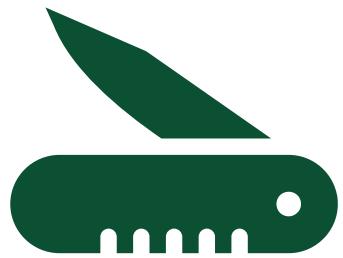




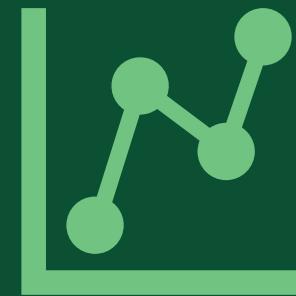
KI rechnet, der
Mensch bewertet die
Plausibilität.



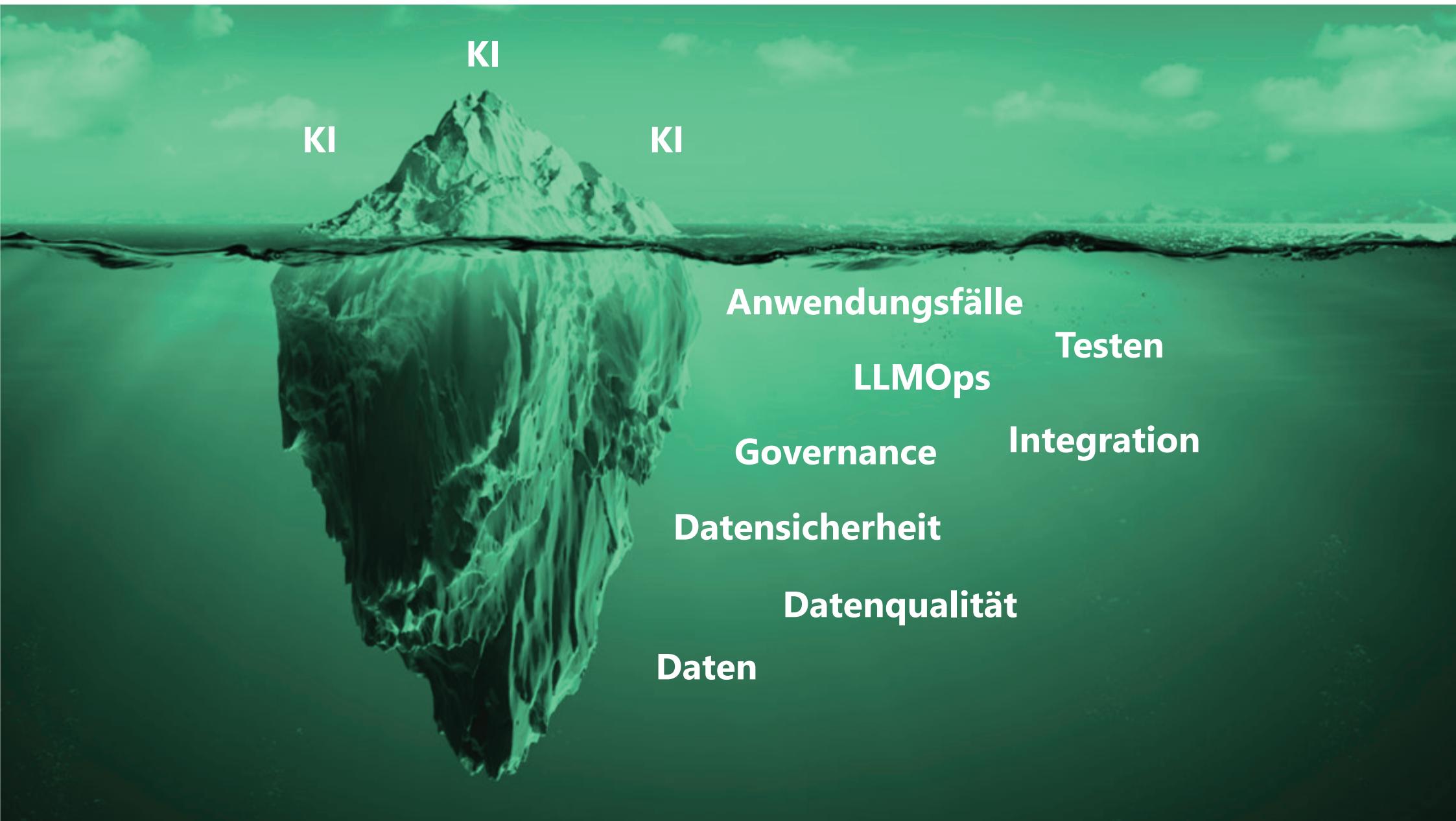
**KI erleichtert
Entscheidungen, die
Menschen treffen sie.**



Allgemeine Anwendungsfälle



Spezifische Anwendungsfälle



Anwendungsfälle

Testen

LLMOps

Governance

Integration

Datensicherheit

Datenqualität

Daten

Nur 8%



**der Unternehmen bewerten ihre Daten als
vollständig konsistent und einheitlich strukturiert.**

[AI Report 2025 – Der KI-Reifegrad in Schweizer Unternehmen](#)

Von der IT zum Business: unsere *Vision* im Bereich Data & AI.



Insights : Echten Mehrwert generieren

Entwicklung eines zuverlässigen Daten- und KI-Ökosystems, um Geschäftsinitiativen langfristig zu sichern.

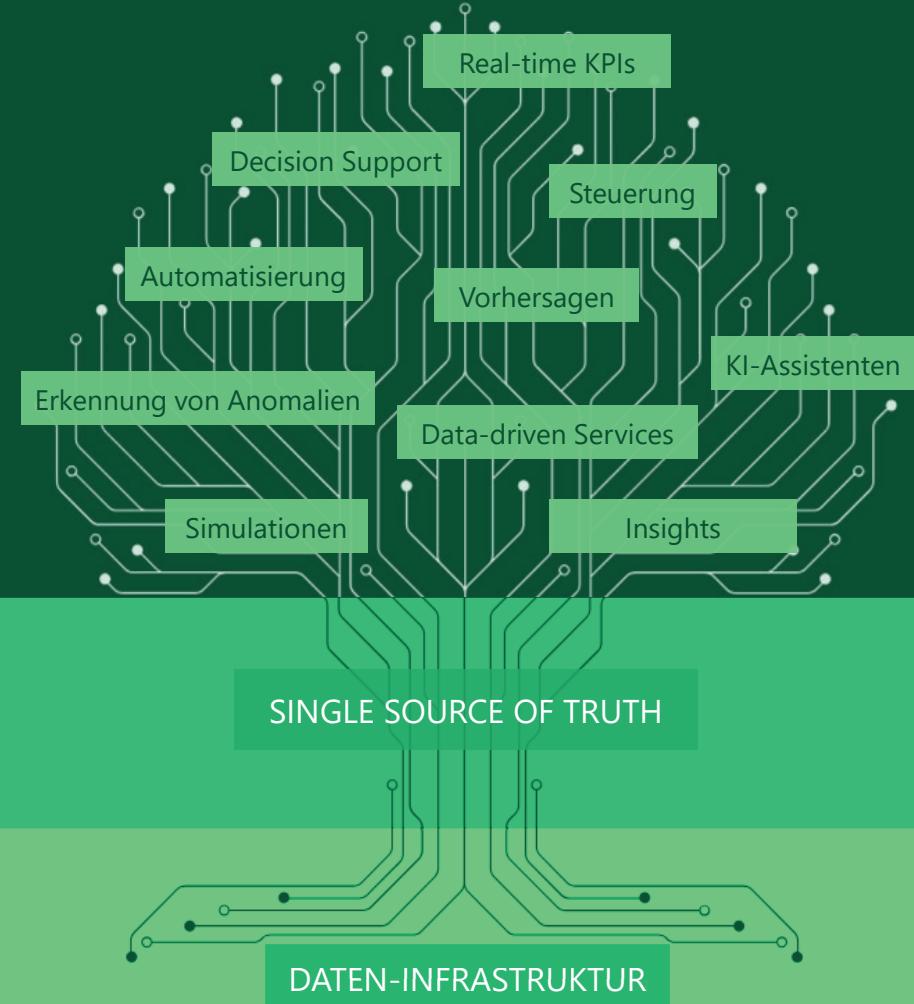


Operations : Geschäftsfelder verstehen und unterstützen

Daten in KPIs und Insights transformieren, um Transparenz, Vertrauen und neue Ideen zu generieren.

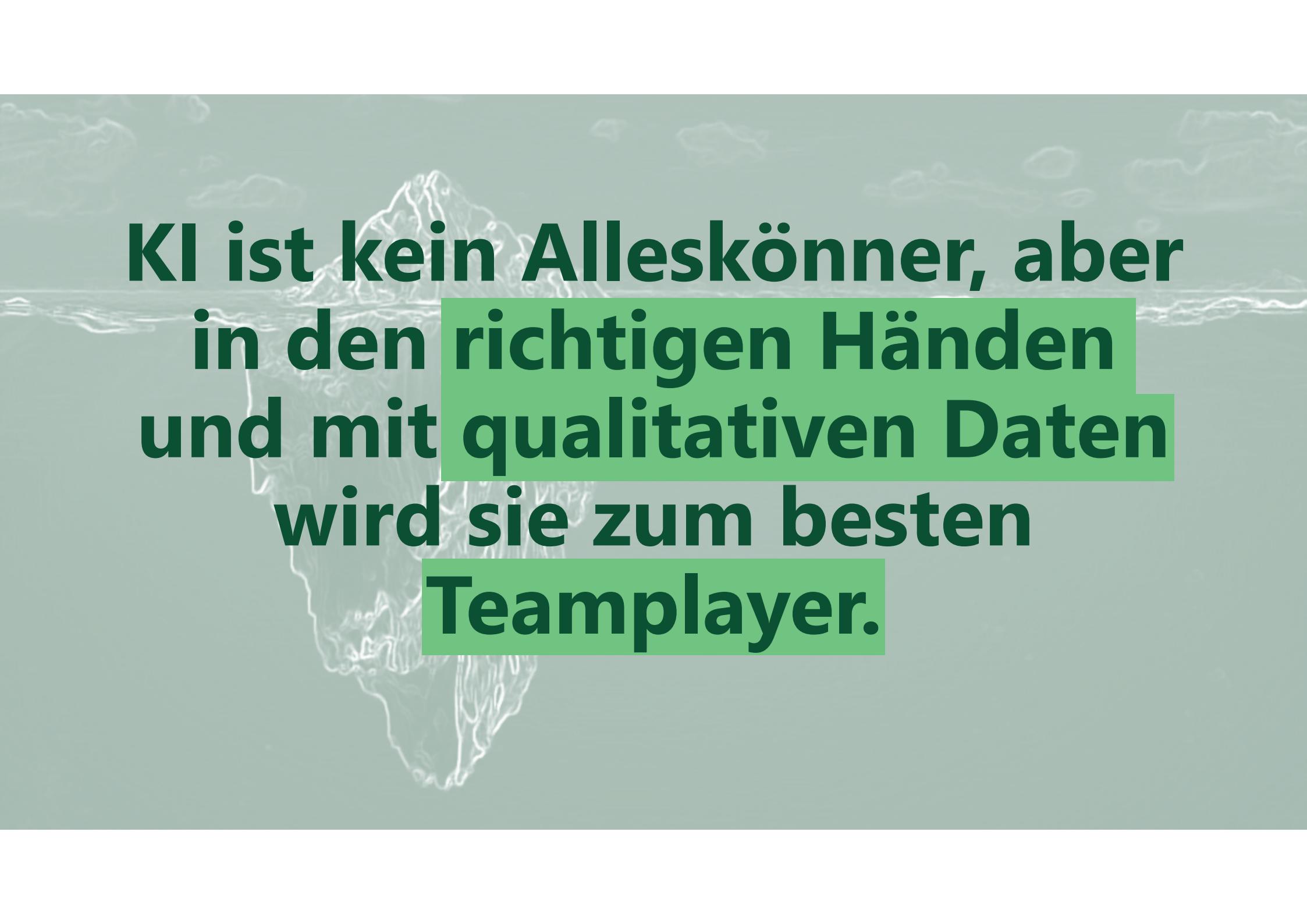


Die technologische Basis: Zuverlässige Fundamente schaffen Daten zugänglich, sicher und kontrolliert machen, um sie in grossem Massstab zu nutzen.



The background of the slide features a large, partially submerged iceberg with its white, textured upper portion visible above the water's surface. The water is a pale blue-grey.

**Nur wer auf saubere,
konsistente Daten baut,
kann KI sinnvoll nutzen.**



**KI ist kein Alleskönner, aber
in den richtigen Händen
und mit qualitativen Daten
wird sie zum besten
Teamplayer.**

