

BECHTLE

together

we care



VOORWOORD

Beste lezer,

Wist je dat Bechtle in 2011 begon met een systematische aanpak van duurzaamheid? Vorig jaar lanceerden we onze Duurzaamheidsstrategie 2030. Die strategie bouwt verder op eerdere prestaties en voegt er ambitieuze plannen voor de toekomst aan toe.

Dit magazine staat helemaal in het teken van onze Duurzaamheidsstrategie 2030 en hoe wij hier in de praktijk bij Bechtle Nederland invulling aan geven. De Sustainable Development Goals (SDG's), of de Duurzame Ontwikkelingsdoelen van de Verenigde Naties, zijn hierbij ons kompas.

Waarom denk jij bij de term duurzaamheid? Is jouw organisatie of IT-afdeling hier al bewust mee bezig? Duurzaamheid is meer dan alleen het nemen van milieumaatregelen. Het gaat om de juiste aandacht voor mensen (partners, klanten, medewerkers) én onze invloed op het klimaat. Het gaat erom hoe we juist met de IT-sector het verschil kunnen maken als we de handen in elkaar slaan.

Bechtle neemt haar maatschappelijke verantwoordelijkheid door communities actief te steunen. Zo zijn we ambassadeur van FC Robinstijn en geven we kinderen gastlessen mediawijsheid bij Playing for Success Eindhoven.

Je leest in dit magazine onder andere een interview met Isabel Mol, CEO van Dell Technologies Nederland, en Iris Cauwels, Head of Solutions bij Bechtle, over diversiteit en gelijke kansen op de werkvloer. Bechtle's Sustainability Manager, Arthur Schneider, legt uit hoe we de supply chain zo transparant mogelijk maken en we vertellen hoe wij e-waste compenseren.

We willen je inspireren, stof tot nadenken geven en vooral de dialoog met je aangaan. Want als het om duurzaamheid gaat, moeten we het samen doen.

Veel leesplezier!

Vriendelijke groet,

Bart Roijackers
Head of Strategy



Inhoud

- 02. Voorwoord**
Voorwoord & inhoudsopgave
- 04. Duurzaamheidsstrategie 2030:**
Het kompas van Bechtle
- 06. Maatschappelijk verantwoord ondernemen:** Hoe Bechtle dit in de praktijk brengt
- 08. Interview:** Arthur Schneider, Sustainability Manager bij Bechtle AG
- 12. Bechtle als maatschappelijke partner**
- 19. People & Culture:** Werkgeluk en gezondheid bij Bechtle
- 22. Interview:** Isabel Moll, Directeur bij Dell Technologies over diversiteit
- 26. Duurzaamheid**
Bechtle's aanpak op het gebied van milieu en digitale toekomst
- 28. Interview:** Annemieke Meijer over duurzame Bechtle Services
- 32. Interview:** Sustainability Manager Benelux over duurzaamheid bij HP
- 34. Interview:** Jooske de Groot, Directeur MKB bij Microsoft
- 38. Lenovo** geeft workshops zodat jij je duurzame doelstellingen haalt
- 40. E-waste compensatie:** hoe doet Bechtle dat?
- 42. Project Replay:** Duurzame IT-werkplekken
- 43. Colofon**
- 44. Bechtle NEXT - together we care:** Event & uitnodiging



Bechtle direct B.V.
Meerenakkerplein 27
5652 BJ Eindhoven
Telefoon 040 250 9000
bechtle.nl
sales.direct-nl@bechtle.com

Duurzaamheidsstrategie 2030

HET KOMPAS VAN BECHTLE

Bechtle neemt haar verantwoordelijkheid op het gebied van duurzaam en maatschappelijk verantwoord ondernemen. Wij willen zo goed mogelijk omgaan met zaken zoals e-waste, CO²-emissie en vervuilende diensten. We geven ook prioriteit aan belangrijke thema's zoals diversiteit op de werkvloer en sociale projecten. Wat onze ambitie is aangaande duurzaam en maatschappelijk verantwoord ondernemen en wat onze langetermijndoelen zijn, is vastgelegd in de Bechtle Duurzaamheidsstrategie 2030. We nemen je mee in hoe we die strategie naar de praktijk vertalen – zowel organisatiebreed als onderdeel van het Duitse Bechtle AG, als in Nederland.

Onze Duurzaamheidsstrategie is ontwikkeld op basis van de Sustainable Development Goals (SDG's)* van de Verenigde Naties en wordt uitgerold in alle 14 Europese landen waar Bechtle gevestigd is. Het verbindt economische, ecologische en sociale aspecten met elkaar en fungeert als kompas voor alle beslissingen bij alle Bechtle entiteiten, ook bij Bechtle Nederland.

Bechtle's Duurzaamheidsstrategie 2030
Sinds 2011 houdt Bechtle zich systematisch bezig met duurzaamheid, waarbij authenticiteit en geloofwaardigheid op de eerste plaats staan. Dit werd toen vastgelegd in de Bechtle Duurzaamheidscode – een aantal beginselen voor een verantwoordelijke en toekomstgerichte bedrijfsvoering. Door de druk van veranderende normen en verwachtingen - van Bechtle zelf, onze stakeholders, overheden, regelgevende instanties en van de samenleving als geheel – maakte in 2021 de code plaats voor de Bechtle Duurzaamheidsstrategie 2030.

Uitgebreide benchmark- en status-quo analyses legden de grondslag voor het strategische proces dat we hebben vertaald op basis van een samenwerking tussen interne stakeholders van de Bechtle Groep. Bij de Bechtle Duurzaamheidsstrategie 2030 staan vier strategische actiegebieden centraal die telkens met drie focuspunten en langetermijndoelen worden geconcretiseerd. Parallel hebben we een Duurzaamheidsprogramma ontwikkeld dat mijlpalen en operationele maatregelen definieert. Zo kunnen we onze vooruitgang op een transparante manier meten en naar behoefte aanpassen.

Duurzame Ontwikkelingsdoelen van de VN

De Sustainable Development Goals (SDG's) zijn zeventien doelen om van de wereld een betere plek te maken in 2030. De SDG's zijn afgesproken door de landen die zijn aangesloten bij de Verenigde Naties (VN), waaronder Nederland. De doelen kwamen er op basis van wereldwijde inbreng van organisaties en individuen.

De Duurzame Ontwikkelingsdoelen startten in 2015 en lopen nog tot 2030. Ze zijn een mondiaal kompas voor uitdagingen als armoede, onderwijs en de klimaatcrisis. Het zijn de opvolgers van de Millenniumdoelen, die liepen van 2000 tot 2015.

***Lees hier meer over de 17 SDG's - SDG Nederland**

Bechtle's vier duurzame, strategische actiegebieden

De vier strategische actiegebieden komen overeen met de drie zuilen van duurzame ontwikkeling in het Brundtland-rapport uit 1987 – ecologisch, economisch en sociaal – en staan daarbij direct in verband met onze zakelijke activiteiten en de voor Bechtle relevante duurzaamheidsfactoren. We kijken daarbij ook naar de upstream- en downstream-waardeketen.

We hebben elk actiegebied aan de hand van een analyse gekoppeld aan de bijbehorende SDG's van de Verenigde Naties. De actiegebieden zijn niet hiërarchisch geordend of los van elkaar te zien. Ze zijn allemaal even belangrijk, onderling verbonden en vullen elkaar aan. Samen dragen ze bij aan een duurzame ontwikkeling van Bechtle.

Ambitie

Visie

Focus

SDG

**ETHIEK**

- Ethisch zaken doen is een natuurlijk en zelfsprekend thema
- We komen onze verplichtingen na om ervoor te zorgen dat mensenrechten worden gerespecteerd in onze waardeketen
- Keten verantwoordelijkheid
- Compliance en anti corruptie
- Maatschappelijke betrokkenheid

**MILIEU**

- Een milieuvriendelijke aanpak in alles wat we doen
- We handelen in harmonie met het milieu om ons klimaat en onze middelen te behouden voor de toekomst
- Klimaat en energie
- Duurzame logistiek
- Circulaire economie

**MENSEN**

- De mensen waarmee we werken zijn de drijvende kracht achter ons succes
- Care for people. Passion for IT
- Gelijke kansen en waardering voor de mensen waarmee we werken
- Aantrekkelijkheid werkgever
- Diversiteit en gelijke kansen
- Gezondheid en veiligheid

**DIGITALE TOEKOMST**

- We geven vorm aan een duurzame digitale toekomst
- Door duurzame innovaties bijdragen aan het succes van onze klanten
- Duurzame interne IT
- Duurzame oplossingen en diensten
- Informatiebeveiliging en gegevensbescherming

4
Quality education

8
Decent work and economic growth

16
Peace, justice and strong institutions

7
Affordable and clean energy

12
Responsible consumption and production

13
Climate action

3
Good health and well-being

4
Quality education

5
Gender equality

10
Reduced inequalities

9
Industry, innovation and infrastructure

11
Sustainable cities and communities

TOGETHER WE CARE!

Bechtle zet IT in, in de breedste zin van het woord. Onze rol als IT partner uit zich dan ook niet alleen in de business, waarbij we organisaties helpen bij de inrichting van de werkplek, het datacenter en de connectiviteit. We zijn ook de vertrouwde IT partner op individueel niveau én op maatschappelijk vlak. Hiervoor maken wij onder andere gebruik van onze partnerships. Samen met onze business partners, communities en (sociale) projecten streven wij naar duurzame en maatschappelijke groei.

Hoe Bechtle maatschappelijk verantwoord ondernemen in de praktijk brengt

Maatschappelijk verantwoord ondernemen. Het klinkt misschien als een hol begrip, maar dat is het bij Bechtle zeker niet. In het eerste deel van dit magazine nemen we je mee in hoe we werkgeluk en diversiteit op de werkvloer mogelijk maken, wat we doen om transparantie te bieden in onze supply chain en vertellen we over de communities waaraan wij als Bechtle een actieve maatschappelijke bijdrage leveren.

Waar denk jij aan als je de term ‘duurzaamheid’ hoort? Veel mensen leggen in hun hoofd onmiddellijk een linkje naar klimaatmaatregelen en CO²-uitstoot. Maar het thema duurzaamheid omvat zoveel meer dan dat! Het gaat over het nadenken en doelen stellen over hoe je als organisatie duurzaam kunt blijven groeien, met de juiste aandacht voor planeet en mens.

De afgelopen jaren zijn we bij Bechtle actief aan de slag gegaan met maatschappelijk verantwoord ondernemen. Onze visie is niet voor niets ‘Care for people. Passion for IT’. We dragen ons steentje bij aan maatschappelijke projecten. Het verschil met voorheen, is dat we nu een stapje verder gaan als het gaat om maatschappelijk verantwoord ondernemen en gestructureerd aan de slag gaan met de actiegebieden ‘Ethiek’ en ‘Mens’ uit Bechtle’s Duurzaamheidsstrategie 2030.

Actiegebied ‘Ethisch zakendoen’

Maatschappelijke betrokkenheid is een belangrijk thema binnen Bechtle. Naast de meerjarenplannen die we aan het opzetten zijn, blijven we oog houden voor de actualiteit. Het één sluit het ander niet uit. Zo heeft Bechtle vorig jaar met de overstromingen in Europa 1 miljoen euro beschikbaar gesteld voor actieve hulp aan de meest getroffen gebieden.

Los van de actualiteit zijn we druk bezig met het naar de praktijk vertalen van het actiegebied ‘Ethiek’ uit onze Duurzaamheidsstrategie. Dit eerste kader van de strategie heeft betrekking op de maatschappelijke positie van Bechtle als organisatie. Want met meer dan 13.000 medewerkers en opererend in 14 Europese landen staat Bechtle midden in de maatschappij.

CARE FOR
PEOPLE.
PASSION
FOR IT

Transparantie in de supply chain

Bechtle AG – het hoofdkantoor in Duitsland – is bezig met het opzetten van een proces om systematisch toeleveranciers en fabrikanten te evalueren rondom ecologische en sociale verantwoordelijkheid. In Duitsland is in juni 2021 een wet aangenomen die organisaties met meer dan 3000 werknemers, zoals Bechtle, verplicht om vanaf 2023 mensenrechten- en milieuschendingen te identificeren, voorkomen en aanpakken binnen onze eigen activiteiten en die van onze directe leveranciers.

Deze Supply Chain Act vereist dat Bechtle er op naziet dat sociale- en milieunormen in onze toeleveringsketen worden nageleefd. Bechtle zal onze eigen activiteiten én onze directe leveranciers wereldwijd in de gaten houden en actie ondernemen als we overtredingen constateren. We gaan hiervoor het ‘due diligence proces’ binnen Bechtle verder professionaliseren. Due diligence is de inspanning die van bedrijven wordt gevraagd om betrokkenheid bij mensenrechtenschendingen tegen te gaan.

In Nederland is deze wetgeving nog niet zo ver gevorderd. De Europese Commissie is hier wel mee bezig, maar het doorvoeren van de wet kan nog enkele jaren duren. Doordat we de transparantie in de supply chain nú al aanpakken met onze Duitse collega’s zijn wij een voorloper in Nederland. Onze internationale ervaring kunnen we met jou delen, zodat ook jouw organisatie een voorloper kan zijn als het gaat om duurzaamheid.

Wil je meer weten over hoe we dat doen? Lees het interview met Bechtle’s Sustainability Manager, Arthur Schneider, op pagina 8.

Bechtle steunt maatschappelijke projecten actief. Je leest hier alles over op pagina 12.

Actiegebied ‘Mensen’

Bechtle is een mensgerichte organisatie. We zien de mensen waarmee we werken als de drijvende kracht achter ons succes. We waarderen onze medewerkers en partners. Het is onze ambitie om diverse, gemotiveerde en hoog gekwalificeerde teams te vormen. Bij Bechtle in Nederland bestaat het Management Team op dit moment voor 40% uit vrouwen. Het totaal aantal vrouwen in de organisatie is momenteel 32%. We willen dit percentage de komende jaren verder opkrikken.

Het thema ‘gezondheid en veiligheid’ is ook een belangrijk onderdeel van onze Duurzaamheidsstrategie. Denk aan bootcamplessen op het werk, korting op een fitnessabonnement, deelname aan de Marathon van Eindhoven en andere sportevenementen. Een betere balans tussen werk en privé kreeg de afgelopen tijd ook een duidelijkere vorm. Collega’s kiezen nu zelf of zij thuiswerken of op kantoor.

Een betere, gezonde werkomgeving, hoe creëer je die? Laat je inspireren (pagina 18).

Lees meer over diversiteit bij Bechtle en fabrikanten zoals Dell Technologies op pagina 22.



Interview:

Arthur Schneider, Sustainability Manager bij Bechtle AG

Wist je dat Bechtle AG een eigen Sustainability team heeft? En wie kan je meer over dit topic vertellen dan Bechtle's Sustainability Manager, Arthur Schneider! In dit interview neemt Arthur je mee in Bechtle's visie op duurzaamheid. Hij maakt de Duurzaamheidsstrategie 2030 tastbaarder en gaat dieper in op hoe wij bij Bechtle zorgen voor een transparante supply chain.

Arthur, kun je onze klanten wat vertellen over wat je baan als Sustainability Manager inhoudt?

"In januari 2017 begon ik bij Bechtle AG in Neckarsulm (DE) en kwam ik voor het eerst in aanraking met duurzaamheid, toen een klant ons naar onze EcoVadis status vroeg. Toen begon ik in de afdeling Public, nadat ik mijn studies had afgerond. In die rol werkte ik al nauw samen met bijvoorbeeld het Public team in Nederland. Dit team houdt zich bezig met het winnen van Europese aanbestedingen, waarbij duurzaamheid een steeds prominenter rol speelt. Duurzaamheid was dus ook al een groot onderdeel van mijn vorige functie. Vorig jaar ben ik van baan veranderd en werd ik Sustainability Manager. Nu heb ik het voorrecht om met andere collega's elke dag met dit onderwerp bezig te mogen zijn."

Dat klinkt goed. Met welke zaken houdt het Sustainability team zich bezig?

"Het team bestaat uit zeven collega's en we zijn druk bezig met verschillende aspecten van Bechtle's **Duurzaamheidsstrategie 2030**. We staan alle Bechtle landen en entiteiten bij, bijvoorbeeld bij projecten of specifieke klantcases. Binnen het team heeft iedereen zijn of haar eigen specialiteit. Een collega focust zich op

communicatie, iemand anders is bezig met Bechtle's CO²-voetafdruk en nog een andere medewerker werkt bijvoorbeeld aan het transparant maken van onze supply chain. Verder werken wij als team veel samen met andere afdelingen, zoals HR, IT en Marketing. In onze 'Sustainability Community' brengen we alle Bechtle entiteiten bij elkaar om dit thema hoog op de agenda te houden."

In september 2021 heeft Bechtle haar Duurzaamheidsstrategie 2030 gepubliceerd. Hoe is die ontstaan?

"Tien jaar geleden werkten verschillende afdelingen binnen Bechtle aan duurzaamheid, maar er bestond nog geen Sustainability team. De afdelingen ontwikkelden een 'duurzaamheidscode', dat het interne kompas werd voor het bedrijf. Toen we aan de slag gingen met de Duurzaamheidsstrategie hebben we deze bestaande code gebruikt en belangrijke onderwerpen die bij klanten, in de markt en qua wetgeving speelden hieraan toegevoegd. Doelen en mijlpalen werden vastgelegd in de strategie en we definieerden vier actiegebieden: **ethisch zakendoen, milieu, mensen en digitale toekomst**. De strategie is een reflectie van wat wij bij Bechtle onder duurzaamheid verstaan."

Het mooie aan de strategie is dat het niet alleen zorgt voor awareness binnen Bechtle, maar ook bij klanten en partners. Een strategie heeft veel meer impact dan een policy. De Duurzaamheidsstrategie sluit ook nauw aan bij onze **Visie 2030** en het brengt het thema duurzaamheid in onze organisatie naar een meer volwassen level."

“

“Dankzij het EcoVadis platform kunnen we fabrikanten en distributeurs in 150 sectoren en 110 landen evalueren en aantonen hoe duurzaam ze écht zijn.”

Arthur Schneider
Sustainability Manager Bechtle AG



Wat betekent duurzaamheid voor jou?

"Dat is een belangrijke vraag die iedereen zichzelf zou moeten stellen. Niet alleen mensen, maar ook bedrijven. We gebruikten dezelfde vraag als startpunt toen we begonnen aan de Duurzaamheidsstrategie 2030 en hielden verschillende workshops om een antwoord te formuleren op die vraag. Voor mij persoonlijk betekent het dat ik er energie uithaal om aan projecten te werken en een verschil te kunnen maken, hoe groot of klein ook. Iedereen moet zijn verantwoordelijkheid nemen – zowel grote bedrijven als mensen in hun privéleven. Ik ben blij dat ik die verantwoordelijkheid ook in mijn baan kan nemen."

Waarom is duurzaamheid in de IT-sector belangrijk?

"De IT-sector is ook verantwoordelijk voor de uitstoot van broeikasgassen. Daarom moeten duurzaamheid en IT hand in hand gaan. IT kan een duurzamere toekomst mogelijk maken. Juist daarom is de pijler 'digitale toekomst' uit onze strategie zo belangrijk. Steeds meer klanten schakelen onze hulp hier voor in. IT kan ingezet worden als hulpmiddel om meer energie te besparen. Denk maar aan innovatie IoT- en telecom-oplossingen, maar ook aan slimme technologieën voor wind- en zonne-energie. IT kan bovendien worden ingezet om netwerken en datacenters energiezuiniger te maken. We merken

dat veel fabrikanten waarmee we samenwerken hier grote stappen in zetten. Duurzame IT is een belangrijk werkpunt voor de sector waar iedereen zijn steentje aan moet bijdragen. Tegelijk moeten we ons focussen op meer duurzaamheid dankzij IT en de digitalisering."

"Bechtle direct Nederland was een van de eerste Bechtle entiteiten die focuste op milieuthema's zoals circulaire economie en groene logistiek. Veel klanten in de publieke sector van Bechtle direct Nederland vragen al jaren om duurzame initiatieven, ook vanuit hun IT partners. Dit wordt dan ook een steeds belangrijker punt bij aanbestedingen."

"Bechtle direct Nederland was een van de eerste Bechtle entiteiten die focuste op milieuthema's zoals circulaire economie en groene logistiek. Veel klanten in de publieke sector van Bechtle direct Nederland vragen al jaren om duurzame initiatieven, ook vanuit hun IT partners. Dit wordt dan ook een steeds belangrijker punt bij aanbestedingen."

“

“Twee belangrijkste focuspunten voor Bechtle de komende tijd, zijn het transparant maken van de supply chain en CO²-neutraal zijn in 2030.”

Arthur Schneider
Sustainability Manager Bechtle AG



Hoe kan Bechtle het verschil maken als het gaat om duurzaamheid?

“Binnen de Bechtle Groep hebben we zoveel geweldige oplossingen. Zo zitten er bedrijven in de groep die gespecialiseerd zijn in 3D-printing en product lifecycle management. Bechtle zal nooit een pure consultancy club worden, maar als het op IT aankomt hebben we bergen ervaring die we met onze klanten kunnen delen. Doordat we actief zijn in 14 Europese landen, hebben we contact met veel verschillende typen klanten in diverse sectoren. Alle kennis en ervaring die we in projecten opdoen nemen we mee.

Bij Bechtle werken we ook hard aan duurzame initiatieven, waarmee we andere organisaties hopen te inspireren. Zo werd een tijd geleden een gedeelte van onze grote parkeerplaats omgetoverd in een ‘Bechtle tuin’ waar medewerkers in de buitenlucht kunnen werken.”

Als we inzoomen op de supply chain, een belangrijk onderdeel in de Duurzaamheidsstrategie 2030, wat doet Bechtle dan om deze duurzamer te maken?

“Onze fabrikanten en distributeurs hebben onze Code of

Conduct (een gedragscode voor fabrikanten) ondertekend. Daarin definiëren we criteria zoals normen en waarden, mensenrechten (het vermijden van kinderarbeid, goede arbeidsomstandigheden) en discriminatie. Zo nemen we samen met onze fabrikanten en distributeurs onze verantwoordelijkheid. 93% van onze fabrikanten heeft deze gedragscode al ondertekend.

De basis voor meer transparantie in de supply chain is de wetgeving – nationale wetten in Duitsland, Frankrijk, Spanje, Nederland enzovoort. De Europese wetgeving zal volgen. Deze wetten vragen om antwoorden op vragen zoals: wie zijn onze fabrikanten? Waar produceren zij hun producten? Hoe ziet hun maatschappelijke verantwoordelijkheid eruit? Steeds meer klanten willen dit ook weten. Bij Bechtle zien we dit niet als iets wat moet, maar als een kans.”

Hoe zorgen we dan voor die transparantie in de supply chain?

“We managen en monitoren de supply chain van onze fabrikanten en distributeurs. Zo kunnen we ze op verschillende niveaus analyseren. Omdat we zelf geen

producten produceren, is de informatie over de supply chain van fabrikanten essentieel. Maatschappelijk verantwoord ondernemen is voor Bechtle een belangrijk topic, en dus is het nodig om de supply chain van fabrikanten onder de loep te nemen. Om dit te doen, gebruiken we onder andere de tool EcoVadis.

Dankzij dit platform kunnen we fabrikanten en distributeurs in 150 sectoren en 110 landen evalueren. Zo analyseren we hoe duurzaam ze werkelijk zijn. EcoVadis geeft ons veel informatie over of fabrikanten gewoon een goede marketingmachine hebben of dat ze écht actie ondernemen. Ecovadis geeft dan een scorekaart: hoe scoren fabrikanten en distributeurs op het gebied van milieu, ethiek en arbeidsnormen? Deze scorekaart kunnen we delen met klanten, zoals we onlangs deden voor de Nederlandse overheid. Vaak kan dit de doorslaggevende factor zijn voor een samenwerking.”

Is Bechtle een koploper op het gebied van duurzaamheid?

“Bechtle is al jaren bezig met duurzaamheid, voordat het ‘moest’. We publiceerden ons Duurzaamheidsverslag al voordat het wettelijk verplicht was. Doordat we hier al

jaren mee bezig zijn, hebben we veel kennis binnen het bedrijf. Sommige van onze concurrenten schenken nu pas aandacht aan dit thema. Wanneer ik klanten spreek, krijg ik vaak de positieve feedback dat Bechtle tot het hoogste percentage partners behoort als het gaat om werken aan meer duurzaamheid. Dit weerspiegelt zich in onze behaalde beoordelingen en certificeringen. Dat is voor mij een teken dat we op de goede weg zijn.”

Wat zijn de focuspunten voor jouw team dit en volgend jaar?

“In september 2021 publiceerden we de Duurzaamheidsstrategie 2030. Eén focuspunt en hoofddoel springt er voor ons uit, naast het transparant maken van de supply chain, en dat is dat Bechtle CO₂-neutraal moet zijn in 2030. Dit is een belangrijk doel op ons pad om te voldoen aan de belangrijkste elementen van het Parijs-akkoord, een onderdeel van het Klimaatverdrag, waarbij de opwarming van de waarde beperkt moet worden tot 1,5 graden opwarming ten opzichte van het pre-industriële tijdperk. Dit is een punt waarop we ook als bedrijf nú actie moeten ondernemen.”

“IT kan een duurzamere toekomst mogelijk maken. Juist daarom is de pijler ‘digitale toekomst’ uit onze strategie zo belangrijk.”

Arthur Schneider
Sustainability Manager Bechtle AG

Bart Roijackers
Head of Strategy
T +31 40 250 9033
bart.roijackers@bechtle.com



Bechtle als maatschappelijke partner

Als betrouwbare IT partner steunen wij diverse communities. Dat doen we niet alleen door een geldbijdrage te geven, maar ook door onze passie voor IT te delen met kinderen en jongeren. Communities zijn omgevingen waarin we onze maatschappelijke betrokkenheid tonen, zoals Playing for Success Eindhoven en Brainport Development. Bechtle's Manager Partnerships & Communities vertelt waarom we deze communities hebben uitgekozen en hoe we onze passie voor IT koppelen aan de behoefte om mensen en organisaties te ondersteunen.

Bechtle staat als sterk groeiende organisatie midden in de maatschappij en we willen dan ook onze verantwoordelijkheid nemen om actief bij te dragen aan communities. Om dit gestructureerd te doen, vervult Gijs van der Putten sinds 2021 de rol van Manager Partnerships & Communities. "We kiezen communities waarin we actief kunnen zijn op basis van onze visie 'Care for people. Passion for IT'. Onze passie voor IT en de behoefte om mensen en organisaties te ondersteunen komen hierin bij elkaar", vertelt Gijs.

Hij gaat verder: "Zinvol gemeenschapswerk heeft alles te maken met keuzes maken. Wij kiezen niet voor druppels op een gloeiende plaat, maar voor specifieke inzet met zichtbare resultaten. Daarom is het aantal communities waarin we ons begeven niet onbeperkt en toetsen we onze inzet altijd op basis van de waarden: zinvol, zichtbaar en dichtbij."

Centraal in onze relaties met communities staat kennisoverdracht, gerelateerd aan IT, aan jongeren. Gijs: "Dat gaat van leerlingen in de bovenbouw van de basisschool tot studenten op hogescholen. In de leeftijds-categorie 10 tot 14 jaar steunen we het lokale initiatief Playing for Success. Sinds dit jaar zijn we ook trotse ambassadeur van FC Robinstijn. We hebben onlangs samengewerkt met het Jan van Brabant College met leerlingen van 15-16 jaar via een initiatief van Brainport Development. Daar bovenop is Bechtle een erkend leerbedrijf en bieden we stageplekken aan zowel het Summa College als Fontys Hogescholen."



“Zinvol gemeenschapswerk heeft alles te maken met keuzes maken. Wij kiezen niet voor druppels op een gloeiende plaat, maar voor specifieke inzet met zichtbare resultaten.”

Gijs van der Putten
Manager Partnerships & Communities

Playing for Success

Onze eerste stap naar duurzame relaties met communities begon in 2019. Sinds dat jaar zijn we sponsor van Playing for Success Eindhoven. Playing for Success is ontstaan in Engeland, waar alle voetbalclubs in de Premier League verplicht zijn om iets terug te doen voor de maatschappij. Men kwam zo op het idee om kinderen naar de voetbalclub te halen en daar spelenderwijs te focussen op leerproblemen. In Nederland richt Playing for Success Eindhoven zich op kinderen die bijvoorbeeld onzeker zijn of worden gepest op school.

Playing for Success Eindhoven is een uniek concept gevestigd in het Philips Stadion en in het Parktheater. Ontwikkelingskansen van kinderen en jongeren worden er vergroot. Samen met de kinderen werkt Playing For Success aan doelen zoals positiever over zichzelf zijn en samenwerken met andere kinderen om zo het optimale rendement op school te halen en te zorgen dat ze lekkerder in hun vel zitten.

Gastlessen 'mediawijsheid'

Al snel merkte het management bij Bechtle dat ze eigenlijk méér met dit mooie initiatief wilden doen dan alleen geld overmaken. Met onze jarenlange ervaring willen we de kinderen die naar Playing For Success komen toekomststerk maken. Met onze jarenlange ervaring willen we de kinderen die naar Playing for Success komen, 'toekomststerk' maken. Met de belofte 'toekomststerk' bedoelen we dat Bechtle sterk is en in staat om succesvol vorm te geven aan de toekomst met IT.

Gijs heeft het lesprogramma hiervoor samengesteld en geeft als gastdocent deze les in samenwerking met de begeleiders van Playing for Success. Sinds dit jaar is ook Bechtle collega Sarah Joosten gastdocent. Met de hulp van Sarah als tweede gastdocent wordt de inzet voor langere termijn verstevigd. Tot en met schooljaar 2020-2021 was de doelgroep basisschool leerlingen die een Playing for Success traject volgden. Dit schooljaar zijn de gastlessen uitgebreid naar de brugklas voortgezet onderwijs en het speciaal onderwijs.

"We bereiken nu een veel bredere groep kinderen dan voorheen", zegt Sarah. "Dit vraagt meer inspanning omdat

de programma's aangepast worden op de verschillende doelgroepen, maar ik haal er veel voldoening uit omdat het juist bij deze nieuwe doelgroep zo zinvol is om het thema mediawijsheid te behandelen."

Brainport Development

Bechtle is gevestigd in het hart van de Brainport regio. Brainport Development is een andere community waarmee we samenwerken. Brainport Development is een samenwerkingsverband voor overheden, scholen en bedrijven. Hier komen partijen samen om kennisontwikkeling en innovatie te stimuleren. Dit maakt Brainport dé toptechnologieregio van Nederland (en misschien ook wel wat verder). Sinds 2022 zet Bechtle zich in binnen deze hightech community. Het eerste initiatief is inmiddels een feit.

We hebben ons niet gericht op de hightech supply chain, waar Brainport zeer sterk in is, maar op de samenwerking met Brainport scholen die op toekomststerke wijze invulling geven aan de thema's technologie en IT als het gaat om communities. Binnen Bechtle merken we dat schoolverlaters vaak weinig zicht hebben op het verloop van een commercieel IT project en daar willen we verbetering in brengen.

Het lesprogramma

De Brainport school, het Jan van Brabant College in Helmond, was voor het vak technologie & design op zoek naar een praktisch lesprogramma voor leerlingen van ongeveer 15 jaar oud. Daar ontmoette Gijs de leraren Hans Vasse, leraar techniek & coördinator internationalisering, en Ihsane Beijd, lerares Frans & IT. "Zij wilden de leerlingen graag kennis laten maken met echte IT-projecten uit de praktijk en ik wilde ze graag laten zien dat een baan in de IT-sector niet perse heel technisch hoeft te zijn", zegt Gijs.

Er bleek een goede match te zijn tussen Bechtle en de school en we begonnen met de ontwikkeling van een lesprogramma. Het lesprogramma moest actief, creatief, sociaal en enerverend zijn. We vonden dat leerlingen niet alleen moesten leren maar ook vooral zelf aan de slag moesten gaan. Vandaar is het idee ontstaan voor de IT-Sales Challenge.

De IT-Sales Challenge

In de IT-Sales Challenge werden de jongeren uitgedaagd om na ongeveer 10 weken een "professionele" IT-salespitch te houden op het hoofdkantoor van Bechtle Nederland in Eindhoven. De pitch werd beoordeeld met een cijfer dat meetelde voor het examen. Omdat IT en sales in de realiteit best competitief zijn won het team dat de beste pitch houdt een leuke prijs.

Het lesprogramma bestond uit een aantal interactieve gastlessen waarin Gijs de leerlingen liet kennismaken met sales, pre-sales en marketing. In kleine ontwikkelteams gingen de leerlingen daarna aan de slag met een fictieve casus over een IT-project met het thema AV. Op ongeveer de helft van het programma werden er workshops gegeven door sales-, marketing- en consultancy specialisten die met passie en ervaring over hun vak vertelden.

De salespitches aan het einde van het programma waren de grande finale. Deze werden gehouden in ons gloednieuwe hightech auditorium en beoordeeld door een expert-panel. Gijs: "Tieners lijken misschien niet de makkelijkste doelgroep voor dit thema. Toch bleek dat ze met de juiste motivatie, een goed inhoudelijk verhaal en een flinke portie enthousiasme zeer geïnteresseerd zijn in IT en sales. Ik ben erg tevreden over deze mooie samenwerking binnen Brainport en geloof dat we er echt iets mee bereiken. Ik ben trots op onze organisatie, die tijd en middelen beschikbaar stelt om haar maatschappelijke verantwoordelijkheid te nemen en in te vullen."

Mart Louwers, decaan van het Jan van Brabant College, beaamt dat. "Onze leerlingen hebben dit project heel serieus genomen. Je ziet dat - wanneer je leerlingen in een andere omgeving zet - ze zich ook direct anders gedragen. Veel professioneler. Het achterliggende doel was om leerlingen het werkveld te laten zien. Dat een IT-bedrijf meer is dan alleen IT. Hier werken ook mensen die een sales of financiële taak hebben. Dat kwartje is nu wel écht gevallen."



V.l.n.r.: Gijs van der Putten (Manager Partnerships & Communities), Niek Janssen (vendor manager), Kees Janssen (teamleider IWR) en Wouter van Dijk (accountmanager Educatie) met de leerlingen van het Jan van Brabant College.

“
Centraal in onze relaties met communities staat kennisoverdracht, gerelateerd aan IT, aan jongeren. Van leerlingen in de bovenbouw van de basisschool tot studenten op hogescholen.
 ”

Gijs van der Putten
 Manager Partnerships & Communities

FC Robinstijn

Een van de andere communities die we steunen is FC Robinstijn, waar we sinds 1 januari 2022 trotse ambassadeur van zijn. Deze bijzondere stichting laat voetbalwensen van kinderen die wel een steuntje in de rug kunnen gebruiken in vervulling gaan. Ook hier willen we, net zoals bij Playing for Success, graag meer doen dan enkel financiële steun geven. Wij willen zelf een actieve rol invullen voor het doel bijvoorbeeld door ambassadeurs aan te stellen die zich voor langere tijd inzetten voor het doel.

FC Robinstijn heeft ons laten zien dat je als goed doel geen dure directies nodig hebt om veel te bereiken maar juist een grote groep van enthousiaste vrijwilligers en een degelijke structuur. Pieter van Bussel, de oprichter van FC Robinstijn, vertelt: “FC Robinstijn is voortgekomen uit onze eigen passie. Voetbal zorgt voor verbinding, hoop en plezier. Het spreekt vaak tot de verbeelding en laat menig hart sneller kloppen. Zeker bij kinderen voor wie dit niet altijd vanzelfsprekend is. Wij zorgen ervoor dat hun fantasie tot leven komt en organiseren de voetbalwensen altijd tot in de puntjes. Zo kunnen de kinderen en hun ouders, broertjes en zusjes even alle zorgen achter zich laten en samen volop genieten van een unieke voetbal dag, waarbij hun voetbalhelden wel heel dichtbij komen...”

Een warme samenwerking

“De passie waarmee FC Robinstijn zich inzet om voetbaldromen van kinderen te realiseren, sluit goed aan bij de visie van Bechtle. Als ambassadeur van de stichting gaan we onze zorg en passie inzetten om veel dromen te kunnen waarmaken”, zegt Bart Roijackers, Head of Strategy. De stichting heeft ons via onze collega Erwin van den Broek, die er al jaren vrijwilliger is, laten zien dat ze met een zeer efficiënte organisatie veel bereiken. De vele vrijwilligers in de organisatie zetten zich in vanuit het hart.

Erwin van den Broek legt uit: “Zelf ben ik nu bijna twee jaar actief bij FC Robinstijn. Hierbij ben ik onder andere

verantwoordelijk voor de daadwerkelijke uitvoering en invulling van de wensen. Om gedurende zo’n dag de blijdschap en vreugde van het kind en de familie van dichtbij mee te mogen maken, daar krijg ik zoveel energie van! Enorm blij en trots ben ik dus ook dat Bechtle onze ambassadeur is en dat we samen gaan bekijken hoe we nog meer wensen in vervulling kunnen laten gaan.”

Samenwerking met onderwijsinstellingen

We zoeken actief de samenwerking op met onderwijsinstellingen in de regio. Zo werken we samen met het Summa College (MBO) en Fontys Hogescholen (HBO). Bechtle is een Erkend Leerbedrijf Beroepsonderwijs. De S-BB organisatie toetst namens de overheid of bedrijven stagiaires uit het beroepsonderwijs mogen ontvangen en dus een erkend leerbedrijf zijn. Dit jaar hebben we deze erkenning gekregen. We werken samen met het Summa College en Fontys Hogescholen door bij te dragen aan lesprogramma’s in de vorm van workshops en gastlessen, het faciliteren van stageplaatsen en Bechtle’s positie als aantrekkelijke werkgever te vergroten tijdens banenmarkten.

Gijs: “Door uiteindelijk een partnership aan te gaan met deze onderwijsinstellingen, kunnen we een duurzame bijdrage leveren aan de opleidingen van de toekomst, onze ervaring rondom digitalisering inzetten voor de maatschappij én komen we vroegtijdig in contact met onze medewerkers van de toekomst.”

Meer weten over de communities

waarmee wij samenwerken?

Neem contact op met Gijs van der Putten. Hij vertelt je er graag meer over. Houd ook zeker onze social media kanalen in de gaten voor updates!

Gijs van der Putten
 Manager Partnerships & Communities
 T +31 40 250 9000
gijs.vanderputten@bechtle.com



“

“Het idee om overal te kunnen werken is voor veel medewerkers aantrekkelijk. Het is voor ons belangrijk dat deze positieve aspecten ook op het hoofdkantoor implementeren en zo de tevredenheid over de werkplek vergroten.”

Dr. Thomas Olemotz
CEO van Bechtle AG



People & Culture

Werkgeluk en gezondheid bij Bechtle

Onze visie ‘Care for people. Passion for IT’ dragen we niet alleen extern uit, zoals bij de communities die we steunen, maar ook intern voor onze eigen medewerkers. Zo investeerde Bechtle AG dit jaar in werken in de buitenlucht en wordt hybride werken op deze manier gecombineerd met duurzaamheid. En wist je dat bij Bechtle in Eindhoven collega’s na werktijd hun hoofd kunnen leegmaken met bootcamplessen gegeven door een personal trainer en we een verdieping hebben die in het teken staat van hybride werken en dient als ontmoetingsplaats?

Werkgeluk en gezondheid van medewerkers zijn prioriteit bij Bechtle. Het is niet alleen iets wat op papier staat: onze visie ‘Care for people. Passion for IT’, de hele Bechtle Groep zet zich hiervoor in. Zo werd in Neckarsulm (Duitsland), op het hoofdkantoor van Bechtle AG, in mei van dit jaar een nieuw concept gelanceerd. Bechtle AG is bezig met de aanleg van een extra tuin bij het hoofdkantoor.

Na de herinrichting van de geasfalteerde parkeerplaats, kunnen medewerkers gebruikmaken van een tuin van in totaal 7.500 vierkante meter om te vergaderen, te werken en te pauzeren. De Bechtle tuin is er ook om te sporten en voor after work events. Beide buitenruimtes hebben volledige wifi-dekking. Dit hybride werken concept is niet alleen ontworpen om tegemoet te komen aan de groeiende vraag van medewerkers naar een aantrekkelijke werkomgeving, maar maakt ook onderdeel uit van onze Duurzaamheidsstrategie 2030.

Openlucht kantoor

Na positieve feedback over het gebruik van de bestaande tuin en de populariteit ervan voor vergaderingen, creatieve brainstormsessies en ongestoord werken, is Bechtle begonnen met de voorbereidingen om een stuk asfalt, dat vroeger werd gebruikt als parkeerplaats, terug te geven aan de natuur. Er zal zo een extra tuin van 2.500 vierkante meter bij komen.

Net als in de bestaande tuin zijn er zestien eilanden gepland met zitplaatsen, banken en tafels voor twee tot zes personen. Grote parasols beschermen tegen zon en regen. Wifi is overal in de tuin beschikbaar. Naast het gebruik als openlucht kantoor, zijn er ook grote gazongedeeltes gepland die zullen worden gebruikt voor yoga, gymnastiek en tai chi lessen.

Bij-vriendelijke, inheemse planten

Met dit concept biedt Bechtle medewerkers een uitnodigende omgeving om hun pauzes door te brengen, maar ook een afwisseling op de hele dag binnen zitten op kantoor. Mobiel werken groeide tijdens de coronacrisis uit tot een gewaardeerd alternatief voor het traditionele kantoorwerk, waardoor medewerkers nu graag andere werkplekconcepten willen omarmen. Bechtle wil – zowel in Nederland als op het hoofdkantoor in Duitsland – aan deze verwachtingen voldoen en tegelijkertijd de Duurzaamheidsstrategie 2030 uitvoeren.

Omdat de parkeergarage aan de Bechtle Platz met 1.574 plekken genoeg ruimte biedt, werd besloten om de oude bezoekersparkeerplaats om te toveren tot tuin. Dit compenseert de nieuwe gebouwen op het terrein. Omdat Bechtle veel waarde hecht aan bij-vriendelijke planten is in de tuin – net als in de rest van de tuin – een mix van inheemse bloemen gezaaid die de insecten zoveel mogelijk voedsel bieden.

Oude denkpatronen doorbreken

De cateraar van het Bechtle hoofdkantoor in Neckarsulm biedt nu speciale picknickmaaltijden aan voor outdoor meetings, zodat de tuinen vaker gebruikt worden. Er is ook een speciale eventcontainer geplaatst voor mensen die na het werk events willen bijwonen.

Dr. Thomas Olemotz, CEO van Bechtle AG, legt uit: “We moeten oude denkpatronen doorbreken en verder denken dan de traditionele kantoorconcepten, als we de kwaliteit van werkplekconcepten willen verbeteren. Het idee om overal te kunnen werken is voor veel medewerkers aantrekkelijk. Het is voor ons belangrijk dat deze positieve aspecten ook op het hoofdkantoor implementeren en zo de tevredenheid over de werkplek vergroten. Mensen willen zich overal prettig voelen, niet alleen thuis maar ook op kantoor.”

Balans tussen werk en privé

Suzie Schuurman, Head of People & Culture bij Bechtle in Eindhoven, vertelt: “Het werkplekconcept in Duitsland is heel gaaf. Werken in de buitenlucht biedt veel voordelen. We denken erover na hoe we dit ook in Nederland de komende jaren kunnen uitrollen. Hier zijn we ook volop bezig met werkgeluk en gezondheid. Zo kunnen collega's kiezen of ze liever thuis of op kantoor werken. Dit geeft voor veel mensen rust en een betere balans tussen werk en privé. Twee dagen op kantoor werken is voor ons wel het minimum, om zo onze bedrijfscultuur te behouden.”

Ook zijn we bezig met het opzetten van een pilot, genaamd 'Location Rotation'. In deze pilot bieden we onze medewerkers de kans om te werken op een andere locatie (Ierland, Duitsland, Frankrijk, Italië, Spanje, etc.) binnen de Bechtle Groep. Suzie: “Het doel is om medewerkers de kans te bieden hun horizon te verbreden, nieuwe manieren van werken te ontdekken, hun taalkennis uit te breiden en (levens)ervaring op te doen met culturele diversiteit.”

Sinds begin dit jaar is er ook een nieuwe verdieping ingericht op ons kantoor in Eindhoven die helemaal in het teken staat van flexibel werken. “Daar kunnen collega's zich terugtrekken in de bibliotheek en in stilte werken, creatieve meetings inplannen of bijkletsen onder het genot van een kopje koffie van onze eigen baristabar”, zegt Suzie.

Outdoor bootcamplessen in Eindhoven

Net zoals in Duitsland in de Bechtle tuin, kunnen ook hier collega's sporten in de buitenlucht. Suzie: “Bechtle is een bedrijf dat sport ademt. Onze collega's houden ervan om samen te sporten en actief te blijven.” Om hierop in te spelen en om gezondheid op het werk te promoten, worden verschillende events georganiseerd. Zo kunnen collega's twee keer per week na het werk meedoen met een bootcamples, buiten bij het kantoor in Eindhoven.

Als medewerkers thuiskomen hoeven ze dus niet meer naar de sportschool, maar zijn ze meteen klaar om van hun avond te genieten. Ook dat draagt bij aan een betere balans tussen het privé- en kantoorleven. Naast de bootcamplessen doen tal van collega's via Bechtle mee aan sportevents zoals de Marathon van Eindhoven of Mud Masters Obstacle Run.

“

“Bij Bechtle Nederland zijn we volop bezig met werkgeluk en gezondheid. Zo kunnen collega's kiezen of ze liever thuis of op kantoor werken. Dit geeft voor veel mensen rust en een betere

balans tussen werk en privé.”

Suzie Schuurman
Head of People & Culture

Geïnspireerd? Of wil je meer weten over hoe wij werkgeluk en gezondheid bij Bechtle aanpakken? Neem contact op met Suzie, Head of People and Culture.

Suzie Schuurman
Head of People & Culture
T +31 40 760 2890
suzie.schuurman@bechtle.com



Interview:

Isabel Moll, CEO bij Dell Technologies, en Iris Cauwels, Head of Solutions bij Bechtle

Isabel Moll is CEO bij Dell Technologies Nederland. Iris Cauwels is Head of Solutions bij Bechtle Nederland. Samen gaan ze in gesprek en geven ze tips over hoe zij diversiteit, gelijke kansen en gezondheid op de werkvloer aanpakken in beide organisaties.

Binnen Bechtle's Duurzaamheidstrategie 2030 is maatschappelijk verantwoord ondernemen één van de hoofdpijlars. De thema's diversiteit en gelijke kansen, maar ook gezondheid en veiligheid en het zijn van een aantrekkelijke werkgever vallen daar onder. Dit sluit aan bij de strategie van Dell Technologies.

Isabel, kun je meer vertellen over jullie strategie?

Isabel: "Bij Dell Technologies gaan we voor een inclusieve omgeving. In onze strategie hebben we meegenomen dat we in 2030 in balans willen zijn met het aantal mannen en vrouwen dat bij ons werkt, dus fiftyfifty. Een ambitieuze doelstelling, maar het gaat er voor mij om dat managers anders naar hun teams kijken en de profielen die ze nodig hebben – zodanig dat ze in staat zijn om meer uit teams te halen. Als je altijd dezelfde profielen in je team hebt, gebeuren dingen waarschijnlijk op dezelfde manier. Zet je

er andere profielen tussen, dan stellen zij de status quo ter discussie en zul je zien dat dit mooie kansen creëert."

Isabel gaat verder: "Een tweede belangrijke reden is dat de pool van IT-talent in Nederland aan het opdrogen is. Om die pool te vullen, is het niet duurzaam dat wij bijvoorbeeld talent bij Bechtle wegkapen en andersom. We moeten als IT-sector de koppen bij elkaar steken om te zien hoe we nieuw talent kunnen aantrekken. En ten derde: er zijn genoeg vrouwen die in de IT willen werken. Maar soms blijven ze niet omdat ze zich niet welkom voelen, bijvoorbeeld doordat de teams juist niet divers zijn of omdat parttime werken niet mogelijk is. Als je weet dat 60% van de vrouwen parttime wil werken, dan moet je dit mogelijk maken als bedrijf. Anders bereik je ze niet of ze vertrekken."



"Als je altijd dezelfde profielen in je team hebt, gebeuren dingen waarschijnlijk op dezelfde manier. Zet je er andere profielen tussen, dan stellen zij de status quo ter discussie en zul je zien dat dit mooie kansen creëert."

Isabel Moll
CEO bij Dell Technologies Nederland



Iris, hoe is die verdeling tussen mannen en vrouwen bij Bechtle?

Iris: "Bechtle is de laatste jaren hard gegroeid, en mede dankzij die groei werken er steeds meer vrouwen bij Bechtle, vooral in staf- maar ook in leidinggevende functies. Dat komt onder andere omdat we medewerkers stimuleren om intern te solliciteren en door te groeien. Al denk ik dat we hier als organisatie nog stappen in kunnen zetten de komende jaren. Ik zou bijvoorbeeld graag meer vrouwen in salesrollen zien. Wat Isabel zegt klopt, het gaat er niet om dat we geen mannen meer moeten aannemen, maar dat we vrouwen ook moeten enthousiasmeren voor onze vacatures. We moeten laten zien hoe dynamisch en aantrekkelijk de IT-sector is."

Zoals jullie aangaven is er een tekort aan IT-personeel en moet de talentpool vergroot worden, zodat de sector aantrekkelijk wordt voor zowel mannen als vrouwen.

Hoe kan de IT-sector dit volgens jullie doen?

Isabel: "Je wilt er al bij zijn als mensen toetreden tot de arbeidsmarkt. De IT-sector speelt hierin een belangrijke rol en moet al op de middelbare school de interesse voor STEM (Science, Technology, Engineering & Mathematics) vakken aanwakkeren. Als kinderen weten wat de mogelijkheden zijn kunnen ze makkelijker een beroepskeuze maken. IT is geen vak dat in het standaard curriculum wordt aangeboden."

En hoe zorg je ervoor dat kinderen bekend raken met de verschillende rollen in de IT-sector?

Isabel: "Ik ben nauw betrokken bij de branchevereniging NL Digital. Dat is een collectief van bedrijven die de digitale transformatie mogelijk maakt. Hier zitten de grote spelers in zoals Dell Technologies en Microsoft maar ook kleinere partijen – de kern van de digitale economie. We maken kinderen en jongeren bekend met het vak IT en de verschillende functies. Want het is tegenwoordig niet zo dat je alleen data scientist kunt worden en goed moet zijn met algoritmes. Er komen steeds meer banen bij in de IT-sector, zoals business developer of projectmanager. Als we dit niet vroeg genoeg meegeven, weten kinderen niet dat die functies bestaan."

Iris: "Eens, het aanbod op middelbare scholen is enorm. We moeten als sector samen ons best doen om IT in de spotlights te zetten. Bij Bechtle werken we bijvoorbeeld samen met Brainport Development om IT-beroepen kenbaar te maken bij leerlingen van die leeftijd. Samen met het Jan van Brabant College ontwikkelden we een lesprogramma van 10 weken, waarbij de leerlingen niet alleen Bechtle leerden kennen, maar ook de verschillende rollen binnen de organisatie, van IT-consultant tot marketingmedewerker. Op het einde van het lesprogramma gaven de leerlingen bij ons op kantoor een salespitch."

I Lees meer over onze samenwerking met Brainport Development op pagina 12.

Iris vervolgt: "Ook hebben we bij Bechtle een talentpool opgericht voor nieuwe collega's die nog niet goed weten wat ze graag willen doen in de IT-sector, maar wel een goede match zijn met onze bedrijfscultuur. Zij krijgen de kans om op verschillende afdelingen 'stage' te lopen om te zien welke afdeling en functie het beste bij ze past."

Wat doen jullie nog, naast bovengenoemde initiatieven, om meer diversiteit en gelijke kansen te creëren?

Isabel: "Bij Dell Technologies nodigen we altijd een man en vrouw uit op sollicitatiegesprek, voor dezelfde functie. Ook nemen we de gesprekken vaak met een man en een vrouw af. Vrouwen kijken anders naar kwaliteiten dan mannen en andersom. Het 'Be the Change' programma is een programma waarbij we werkomgevingen en hoe inclusief die echt zijn onder de loep nemen. Dat doen we aan de hand van oefeningen, gesprekken en activiteiten. Met gemixte teams kijken we kritisch of we genoeg doen om aardiger te zijn voor elkaar."

Iris: "Het begint vaak ook al bij hoe je een vacaturetekst schrijft en opmaakt. Vrouwen zijn bijvoorbeeld meer visueel ingesteld dan mannen en interpreteren een omschrijving op een andere manier."

Welke tips zouden jullie organisaties, die de thema's diversiteit en gelijke kansen net oppakken, willen meegeven?

Isabel: “Zoals Iris aangeeft: bekijk je openstaande vacatures eens kritisch. Hoe zijn die nu geschreven, spreken ze vrouwen aan? Een tweede tip: merk je dat er veel mannen in je team zitten, ga het gesprek eens met elkaar aan. Hoe ontvankelijk zijn jullie voor andere profielen? Samen bewustzijn creëren helpt, waardoor je een vrouw niet meteen verliest als je haar binnenhaalt. Ook als kleinere organisatie kun je hier mee aan de slag, want hoe kleiner de organisatie, hoe makkelijker je de bedrijfscultuur kunt veranderen. Bied medewerkers bovendien ook de kans om parttime te werken en zich om te scholen.”

Iris: “En kijk eens kritisch naar je eigen team: hoe divers is dat eigenlijk? Mensen moeten denken: bij dat team wil ik horen. Je moet als bedrijf je energie inzetten in het hele pallet. Je kunt niet één facet aanpakken en dan ineens divers zijn – je moet alles aanpakken. Leer van elkaar en organiseer bijvoorbeeld een middag met klanten en partners waar je met elkaar kunt sparren over duurzaamheid en diversiteit. Ik denk dat we daarin een maatschappelijke rol kunnen spelen.”

Wat betekent het bieden van gelijke kansen voor jullie persoonlijk?

Iris: “Persoonlijk heb ik me nooit benadeeld gevoeld omdat ik een vrouw ben. Bechtle gaat daar heel goed mee om. Tijdens een managementmeeting heb ik nooit het gevoel dat ik minder te zeggen heb of iets dergelijks. Ik denk dat je als organisatie naar kwaliteiten van mensen moet kijken, ongeacht nationaliteit of geslacht.”

Bij Bechtle zijn we ook volop bezig met werkgeluk en gezondheid. Denk aan werken in de openlucht en bootcamplessen op kantoor. Je leest hier meer over op pagina 18.

Isabel: “Ik heb de lat altijd hoog gelegd voor mezelf, met de insteek dat ik hoe dan ook gehoord wilde worden. Maar ik kan me voorstellen dat niet iedereen dat makkelijk vindt en dat het lastig is in het begin van je carrière of in sommige bedrijfsculturen. Als ik terugkijk op mijn eigen carrière, zie ik wel dat ik op bepaalde momenten een stap extra moest zetten dan dat een man had moeten doen. Ik ben blij voor andere vrouwen dat dit steeds minder wordt en dat ik daarin iets kan betekenen. Het is fijn om een verschil te kunnen maken en de weg vrij te maken.”

Even over iets anders: gezondheid op de werkvloer is ook een belangrijk onderdeel van de strategie en noodzakelijk om talent aan te trekken en te behouden. Dell Technologies biedt onder andere een kortere werkweek aan. Zijn er nog andere initiatieven als het gaat om gezondheid van medewerkers?

Isabel: “Met ons ‘Family Balance’ programma werken we aan een betere balans, iets wat de nieuwe generatie medewerkers zeker belangrijk vindt. Vanuit Family Balance organiseren we workshops en events rondom mindfulness, yoga, gezond eten, de balans tussen werk en privé en hoe je kunt ontstressen. Hoe zorg je ervoor dat wat je doet je energie geeft, in plaats van dat het energie vreet? Ook nemen we deel aan loopwedstrijden om geld in te zamelen voor KiKa, of teams strijden op Ommetje (app van de Hersenstichting) om de meeste stappen.”

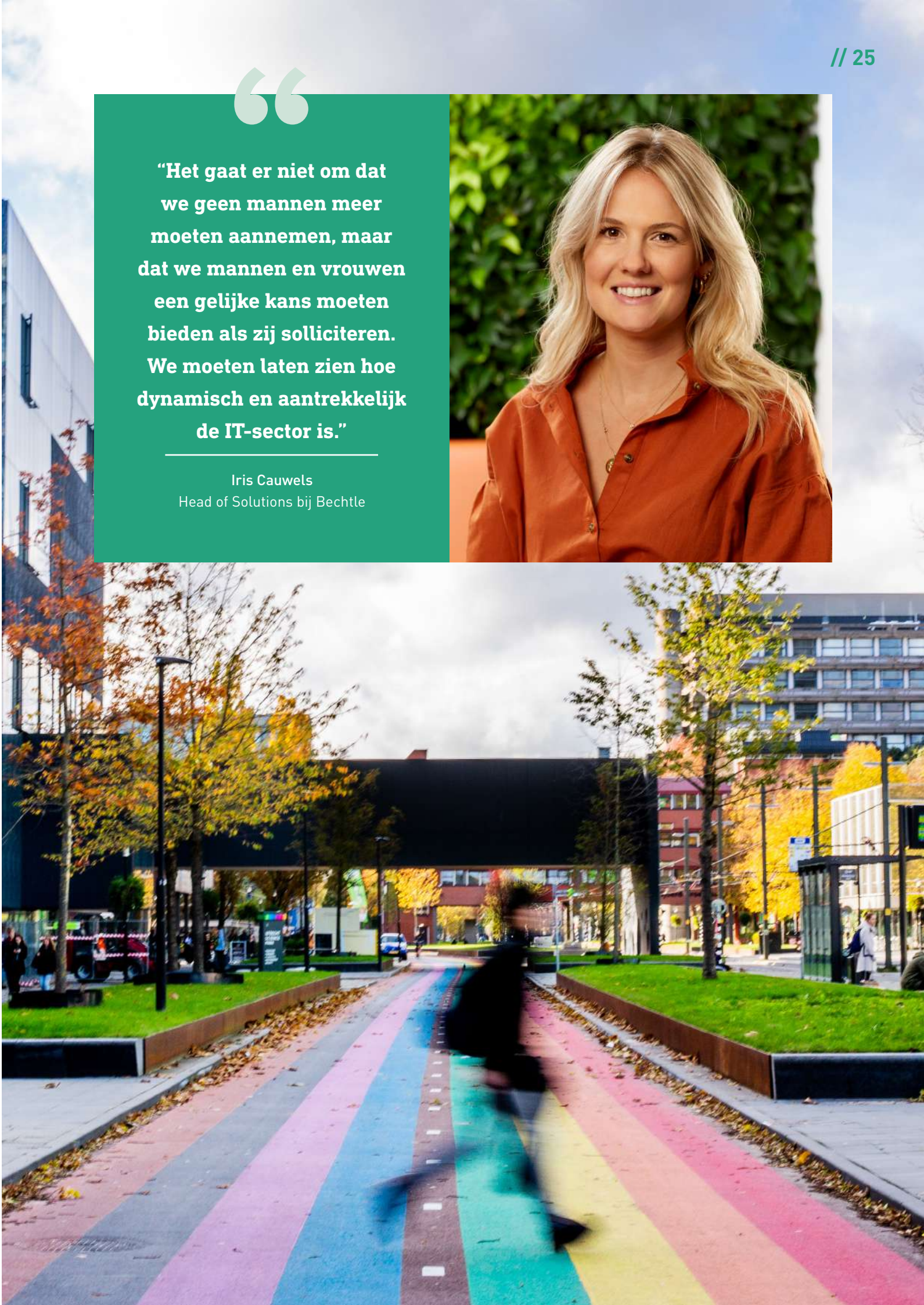


Iris Cauwels
Head of Solutions
T +31 40 250 9061
iris.cauwels@bechtle.com



“Het gaat er niet om dat we geen mannen meer moeten aannemen, maar dat we mannen en vrouwen een gelijke kans moeten bieden als zij solliciteren. We moeten laten zien hoe dynamisch en aantrekkelijk de IT-sector is.”

Iris Cauwels
Head of Solutions bij Bechtle



Bechtle's aanpak op het gebied van milieu en digitale toekomst

In het eerste deel van dit magazine las je hoe Bechtle de actiegebieden 'Ethisch zakendoen' en 'Mensen' uit de Duurzaamheidsstrategie 2030 in de praktijk brengt. In het tweede gedeelte nemen we je mee in 'Milieu' en 'Digitale toekomst', de twee andere pijlers. We vertellen hoe wij voor een klimaatvriendelijke aanpak zorgen en de ontwikkelingen die we nog willen maken. Ook vertellen we welke impact Bechtle, als een van Europa's grootste IT partners, kan maken met duurzame innovaties en IT-oplossingen.

"Duurzame ontwikkeling is een ontwikkeling die tegemoetkomt aan de levensbehoeften van de huidige generatie, zonder die van de toekomstige generaties tekort te doen. Het gaat hierbij om economische, sociale en leefomgevingsbehoeften. Voorbeelden zijn een schoon milieu, biodiversiteit in de natuur, een hoogopgeleide en gezonde bevolking, goed werkende sociale netwerken en maatschappelijk vertrouwen."

Dit is hoe het CBS 'duurzaamheid' definieert. Bechtle's Duurzaamheidsstrategie 2030 heeft vier actiegebieden. Je las al over hoe wij omgaan met diversiteit, hoe we zorgen voor maatschappelijke betrokkenheid in communities en hoe we werkgeluk voor medewerkers creëren. Vanaf dit gedeelte van het magazine zoomen we in op de focuspunten rondom milieu, zoals klimaat en energie, en nemen we je mee in hoe Bechtle kan bijdragen aan de digitale toekomst met onze IT-oplossingen.

Actiegebied 'Milieu'

Bechtle zet zich in voor een milieuvriendelijke aanpak van de eigen organisatie en wil hierin nog ontwikkelen door de eigen bedrijfsvoering verder te verduurzamen. We streven een milieuvriendelijke aanpak na in alles wat we doen én handelen in harmonie met het milieu. Een belangrijk onderdeel waarmee we aan de slag zijn gegaan, is klimaat en energie.

Klimaat en energie

Bechtle streeft ernaar om CO²-neutraal te worden op zaken waarop we als IT partner zelf invloed hebben in de waardeketen. Dat doen we door:

- Het vermijden van zoveel mogelijk CO²-uitstoot;
- Vervolgens het verminderen van onze CO²-uitstoot;
- Uiteindelijk het compenseren van onze CO²-uitstoot.

Sinds 2017 werken we samen met andere zusterorganisaties in Nederland, zoals ARP, om de CO²-uitstoot van de organisaties te verminderen. Dat doen we aan de hand van de CO²-prestatieladder methodiek. Dit geeft inzicht in het energieverbruik en onze CO²-uitstoot. Inzicht in deze emissies vormt de basis om ze vervolgens te kunnen reduceren.

De Bechtle Groep heeft groene energie geïntroduceerd, maakt het eigen wagenpark zo elektrisch mogelijk en verlaagt de CO²-uitstoot van de organisatie actief. Zo hebben we onze CO²-footprint ten opzichte van het jaar 2017 met 40% gereduceerd. 30% van ons wagenpark is inmiddels elektrisch. Door ons leasebeleid hier op af te stemmen, verwachten we dit percentage de komende jaren flink te zien stijgen.

■ Lees meer over de duurzame services die we samen met onze zusterorganisaties aanbieden op pagina 28.

Actiegebied 'Digitale toekomst'

Bechtle is een van de grootste IT partners van Europa. Met onze duurzame innovaties willen we bijdragen aan het succes van jouw organisatie. 'Practice what you preach': we zijn actief bezig met het verduurzamen van onze eigen IT en nemen duurzaamheid mee in alle eigen IT-inkoop beslissingen.

Naast de doorlopende ontwikkeling van duurzame inkoopstrategieën voor klanten rondom duurzame producten, afvalcompensatie en de circulaire economie, nemen we duurzame oplossingen mee in de ontwikkelingen van nieuwe IT-oplossingen. Een mooi voorbeeld hiervan is Project Replay in onze Device as a Service (DAAS) oplossing.

Met Project Replay werken we aan een duurzamer transport, producten en verpakkingen en meten we de CO²-footprint van onze DAAS oplossing door de gehele gebruikersperiode van devices te berekenen, actief plannen te maken om deze te reduceren en vervolgens voor jou te compenseren, zodat je onze DAAS oplossing CO²-neutraal kunt inkopen.

■ Kom meer te weten over Project Replay op pagina 42

Bechtle heeft ten opzichte van het jaar 2017 de CO²-footprint met 40% gereduceerd. 30% van ons wagenpark is inmiddels elektrisch.

Bart Roijackers
Head of Strategy
T +31 40 250 9033
bart.roijackers@bechtle.com



Interview: Annemieke Meijer

Hoe Bechtle Services bijdragen aan een duurzame toekomst

Annemieke Meijer is Head of Services bij ARP, Bechtle's zusterorganisatie in Maastricht. In dit interview vertelt ze enthousiast over onze inhouse IT-services waarmee we toegevoegde waarde aan klanten bieden, bovenop het standaard leveren van hardware. Duurzaamheid speelt een steeds belangrijkere rol bij deze services: van verpakkingloos leveren tot slimme containers – er ontstaan steeds meer initiatieven en innovatieve oplossingen om onze dienstverlening beter te laten aansluiten op de wereld van vandaag.

Over Annemieke Meijer

Annemieke Meijer is inmiddels drie jaar Head of Services bij ARP Nederland, een zusterorganisatie van Bechtle. Annemieke focust zich met haar team op services die onze transitie naar 'solution seller' ondersteunt. Tijdens haar hele carrière houdt Annemieke zich al bezig met het optimaliseren van de klanttevredenheid. De afgelopen 25 jaar is zij werkzaam geweest in bij verschillende organisaties die focussen op customer experience.

Kun je wat meer vertellen over Bechtle Services?

"Onze Services Hub in Maastricht is een serviceorganisatie, voor ARP en Bechtle. Met onze dienstverlening bieden wij toegevoegde waarde aan klanten. Het gaat niet meer over producten, maar over oplossingen, de samenwerking en hoe we klanten het beste kunnen helpen. We hebben een breed portfolio aan services, dat zich met name richt op werkplekken: van verpakkingloos leveren tot customer services support en van het repareren van apparaten tot het vooraf instellen van images. Alle dienstverlening die je als klant nodig hebt gedurende de lifecycle van IT-producten, bieden wij aan met onze eigen mensen.

Ook 'as a Service' diensten vallen onder de Services Hub in Maastricht. Je betaalt als klant bij Bechtle's Device as a Service (DAAS) oplossing een vast bedrag per werkplek per maand. Als een device van een van je collega's stukgaat, zorgen wij dat diegene binnen een aantal uren een nieuw device heeft dankzij onze Swap-service."

Dankzij de Bechtle Services worden wij dus een volwaardige servicepartner voor klanten als het gaat om werkplek dienstverlening. Kun je daar meer over vertellen?

"We zijn niet meer volledig afhankelijk van andere servicepartners voor de werkplek diensten die wij inhouse aanbieden. We hebben zo de volledige controle over de flexibiliteit en kwaliteit. Dat is onze kracht en dat was dan ook de insteek bij het oprichten van onze eigen serviceorganisatie.

De samenwerking met vertrouwde partners blijft op veel IT-thema's bestaan, maar wat we zelf kunnen, doen we natuurlijk liever zelf."

Waarom zijn onze services interessant voor klanten?

"De krapte op de arbeidsmarkt speelt hierbij een belangrijke rol. Het komt dagelijks in het nieuws: er zijn te veel vacatures en te weinig mensen om deze in te vullen, in bijna alle sectoren. Voor grote klanten is het prettig dat wij werk uit handen nemen. Als ze 10.000 laptops bestellen, kunnen ze bij ons aangeven dat er al

een laptopas omheen moet, de images kunnen we vooraf klaarzetten en we maken rechtstreeks een afspraak met eindgebruikers om op afstand te helpen bij het instellen van het device. De IT-manager hoeft zo alleen nog maar de contracten te ondertekenen en heeft er verder geen omkijken meer naar. Dat is in deze tijd een verademing voor bedrijven. De laptops zijn een voorbeeld – want we denken steeds meer mee in het IT-totaalpakket."

Wat maakt Bechtle Services uniek in de markt?

"Op de eerste plaats de mate van flexibiliteit. We leveren steeds meer maatwerk voor bedrijven. Die flexibiliteit kunnen we als een van de weinige IT partners in Nederland bieden, omdat we veel services zelf in huis hebben. Daarnaast durf ik best te zeggen dat we op een aantal zaken voorlopen, als het gaat om maatschappelijk verantwoord ondernemen. Zo hebben we onze eigen messen ontworpen die gebruikt worden in de kartonfabriek, waardoor dozen slimmer worden ontworpen en we verspilling tegengaan. Onze medewerkers worden gestimuleerd om met eigen, innovatieve ideeën te komen en deze ook te pitchen. Zo had een van onze collega's uit het magazijn het idee om van houten pallets over te stappen naar kartonnen pallets. Kartonnen pallets zijn lichter, waardoor je tijdens het vervoer bespaart op de CO²-uitstoot. Dat vind ik erg leuk om te zien; de ideeën komen vanuit medewerkers en worden door hen bedacht en getest. De salesorganisatie heeft dit idee helemaal omarmd."

Hoe draagt Bechtle Services bij aan meer duurzaamheid?

"Via allerlei initiatieven, zoals de kartonnen pallets die ik net benoemde. We leveren ook steeds vaker verpakingsarm. En we hebben bijvoorbeeld een apparaat waarmee we piepschuim klein maken, tot wel vijftig keer kleiner. Het piepschuim wordt samen geperst en die brok verkopen we door als grondstof aan een partij die hier weer andere producten van maakt, zoals sandwichpanelen en kleerhangers. Dit verdienmodel is voor ons niet interessant, maar het voelt goed dat wanneer we verpakkingloos leveren, we ook iets doen met de grondstoffen. Zo doen we dat ook met plastic. De eerste projecten waarbij we alles elektrisch leveren zijn nu ook opgestart. Allemaal initiatieven die bijdragen aan een duurzamere toekomst.



Annemieke Meijer, Head of Services ARP

Een ander mooi voorbeeld van zo'n initiatief zijn onze 'intelligente containers'. Daar zitten chips in die meten wanneer de containers vol zitten. Pas als dat het geval is, worden ze opgehaald. Zo rijdt er niet een half gevulde vrachtwagen op en neer voor niets. Interessant is dat we op deze manier ook op klantniveau kunnen aangeven hoeveel kilo afval er is geproduceerd en hoe we dat gaan recycleren. Dankzij het inzicht dat de chips ons geven, creëren we steeds meer transparantie."

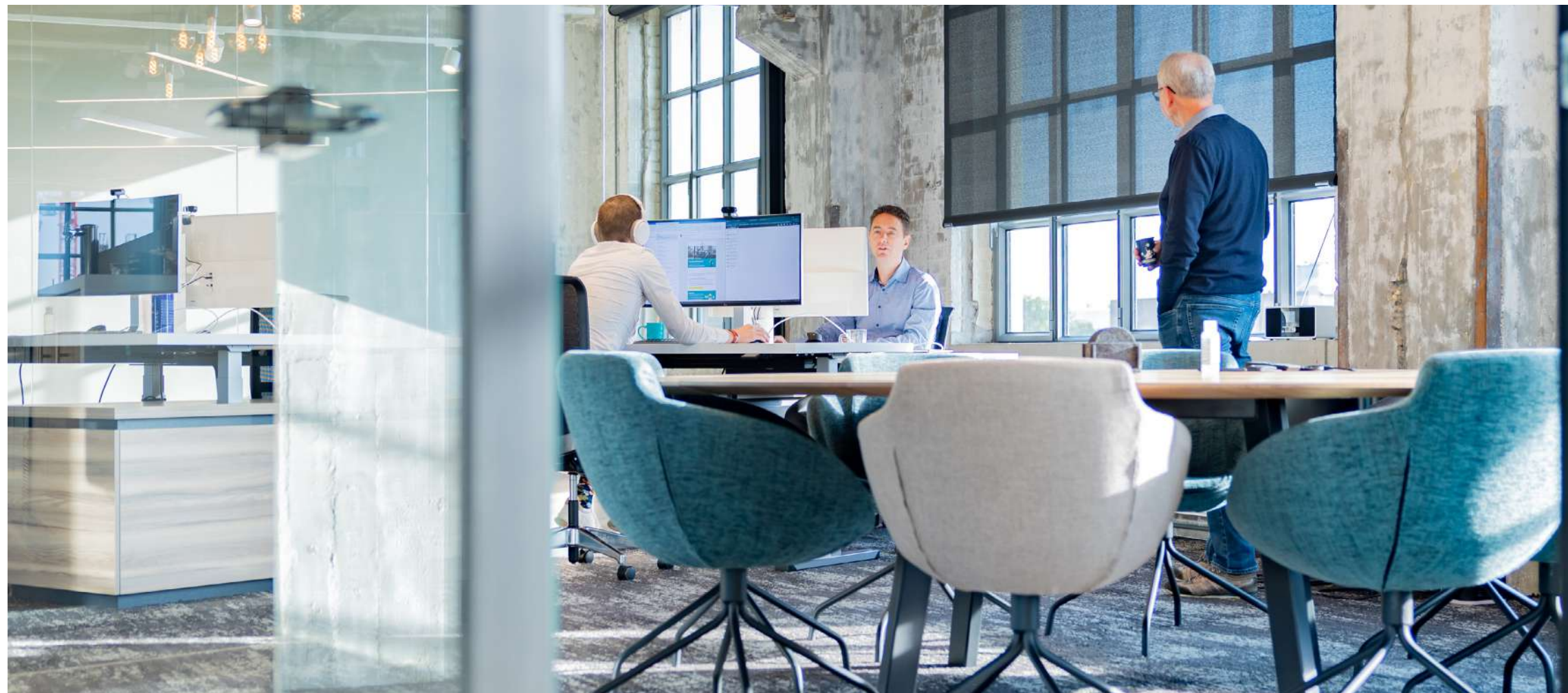
Welke duurzame ontwikkelingen staan er nog op de planning?

"We blijven kritisch en gaan in de toekomst bijvoorbeeld steeds minder opslaan in ons magazijn maar rechtstreeks bij de klant leveren. Onnodige CO²-uitstoot moet worden teruggebracht. Zo zullen we meer gaan samenwerken met vervoerspartijen die slim rijden en producten ophalen die gewapt worden bij een klant als ze in de buurt zijn."

Hoe zie jij persoonlijk een duurzame toekomst met IT?

"Wat ik persoonlijk een goede ontwikkeling vind, is dat steeds meer organisaties ervoor kiezen om medewerkers ook nu deels thuis te laten werken. Dit draagt bij aan meer duurzaamheid, en IT speelt hierbij een belangrijke rol. Want het kán ook gewoon tegenwoordig bij veel functies, je werk thuis even goed doen als op kantoor. Ik vind verder dat we een duurzame toekomst grotendeels zelf in de hand hebben, we zijn hiervoor niet afhankelijk van de overheid. Ook mensen en bedrijven moeten hun verantwoordelijkheid nemen. Zelf stappen zetten is belangrijk, hoe klein die dan ook mogen lijken."

Meer flexibiliteit vanuit organisaties is naar mijn mening nog een punt waarop winst te behalen valt. Die flexibiliteit is er al bij veel organisaties, maar niet bij allemaal. Als je bijvoorbeeld wil dat wij op locatie binnen een uur een device repareren, is dat niet erg CO²-neutraal. Door daar flexibeler mee om te gaan, kunnen wij duurzame initiatieven zoals onze Swap-service aanbieden. Wij denken hier graag in mee. Het is belangrijk om de dialoog met elkaar aan te gaan – en dat proberen wij dan ook te doen bij elk project. Zo leren we van elkaar."



Meer weten over de verschillende Bechtle Services? [Download hier het gratis het e-book 'Alle IT onder één dak met Bechtle als servicepartner'](#). Daarin vind je een overzicht van alle services die wij inhouse vanuit Maastricht voor je kunnen regelen.



Interview: Christina Geierlehner

Sustainability Manager Benelux over duurzaamheid bij HP

Zoals Bill Hewlett en Dave Packard de pioniers waren van Silicon Valley, zo is HP dat als technologiebedrijf als het over het thema duurzaamheid gaat. De oprichters Bill en Dave hadden al een duurzaamheidsvisie. HP publiceerde onlangs voor de 21ste keer een duurzaamheidsrapport en al vanaf de beginjaren maakt het bedrijf zich sterk voor dit thema. Met resultaat: HP is erkend als een van de meest duurzame bedrijven ter wereld. Zo zijn ze het enige technologiebedrijf met een CDP AAA rating. Christina Geierlehner, Sustainability Manager Benelux, vertelt over HP's duurzaamheidsvisie en hoe zij dit in de Benelux verwezenlijkt.



Christina Geierlehner, Sustainability Manager Benelux HP

“Bill Hewlett en Dave Packard, de oprichters van HP, vonden duurzaamheid al een belangrijk thema. Tot vandaag voel en zie je dat in de strategie van HP.”

Christina Geierlehner
Sustainability Manager HP Benelux

Over Christina Geierlehner

Christina is Sustainability Manager bij HP voor de Benelux regio. Ze is verantwoordelijk voor de naleving van de milieuwetgeving en geeft workshops aan klanten en partners, maar ook interne trainingen bij HP over duurzaamheid. In haar rol zorgt ze ervoor dat de globale strategie van HP aansluit bij lokale, duurzame initiatieven. Christina is ook verantwoordelijk voor een globaal project waarbij HP de duurzaamheidsbehoeften van klanten in kaart brengt en deze gebruikt voor het ontwikkelen van nieuwe producten, services en programma's.

HP VERANDERT HAÏTI'S AFVAL IN HIGHTECH PRINTCARTRIDGES

Een mooi praktijkvoorbeeld van een duurzaam initiatief van HP is een recyclageproject in Haïti. Na de verwoestende aardbeving van 2010 liggen er bergen met plastic afval – een onbedoeld gevolg van de hulpverlening. Het toch al zwakke afvalophaalsysteem van Haïti bezweek. Nu krijgt het plastic uit Haïti een tweede leven als printer cartridges. Scan de QR-code en bekijk de video voor meer info over dit project!

<https://www.youtube.com/watch?v=6PjV3VYBxMI>

Wat is de visie van HP als het gaat om duurzaamheid?

“Die gaat ver terug. Bill Hewlett en Dave Packard, de oprichters van HP, leerden elkaar in de jaren dertig kennen aan de Stanford Universiteit. Silicon Valley was toen nog een agrarisch gebied met boomgaarden en boerderijen. Het succes van HP heeft het landschap en de cultuur van het gebied getransformeerd. Ze begonnen het bedrijf in een kleine garage aan Addison Avenue. Die plek is aangewezen als historisch monument en de geboorteplaats van Silicon Valley. Toen al vonden de oprichters duurzaamheid belangrijk en werd het meegenomen in alles wat HP deed. Tot vandaag zie en voel je dit in strategie van HP. We hebben dit jaar voor de eenentwintigste keer ons duurzaamheidsrapport gelanceerd, al voordat het een ‘hot topic’ was. We hebben het ambitieuze doel om in 2030 het meest duurzame technologiebedrijf ter wereld te zijn. ‘Duurzaamheid’ en ‘rechtvaardig’ zijn daarbij de belangrijkste kernwoorden. Dat betekent dat we niet alleen de planeet meenemen in de strategie, maar ook mensen en gemeenschappen.”

Hoe zetten jullie die visie om naar de praktijk?

“Laten we inzoomen op de pijler planeet en wat we doen om onze CO₂-uitstoot te verminderen. Dat is het meest tastbaar. Tegen 2025 zorgen we dat de bedrijfsvoering van HP CO₂-neutraal is. Dat doen we bijvoorbeeld door gebruik te maken van hernieuwbare energie. Bij ons kantoor in Amstelveen liggen zonnepanelen, zo'n 150 vierkante meter. In de tweede stap nemen we de waardeketen mee en zorgen we dat we in 2030 de helft van de broeikasgassen-uitstoot in onze waardeketen reduceren. We zijn van plan om de bkg-uitstoot in de waardeketen van HP tegen 2040 tot nul terug te brengen. Dit betekent dat wij klimaatneutrale toeleveringsketen, producten en

services zullen hebben. We pakken duurzaamheid dus niet alleen aan op bedrijfsniveau, maar ook op productniveau. Zo willen we ook de bkg-uitstoot van productgebruik verminderen met 30% tegen 2025.”

Hoe zorgen jullie voor duurzame samenwerkingen, bijvoorbeeld met partners zoals Bechtle?

“We wisselen continu informatie met elkaar uit over dit onderwerp, zowel generiek als op productniveau. Wij zijn bezig met de ontwikkeling van een duurzaamheidsprogramma voor onze partners. HP is dus niet alleen bezig met duurzaamheid aan de kant van de supply chain, maar ook met de partners aan de andere kant. Het is positief om te zien dat steeds meer partners zoals Bechtle zo met duurzaamheid bezig zijn.”

Jullie zijn erkend als één van de meest duurzame bedrijven ter wereld. Kun je daar wat meer over vertellen?

“Klopt, we hebben een heleboel erkenningen als het gaat om duurzaamheid. Ik pik er even een paar tussenuit. Zo staan we op de climate A list van CDP. CDP geeft bedrijven en steden een rating om hen te stimuleren meer transparant te zijn en actie te ondernemen op het gebied van milieu. Via CDP rapporteren wij onder andere onze uitstoot. Het bijzondere is dat we slechts één van de veertien bedrijven zijn die een AAA rating hebben wereldwijd.

Ook zijn we het enige technologiebedrijf met die rating. Bij EcoVadis hebben we een Platinum beoordeling, wat betekent dat we in de top 1% staan van de meest duurzame bedrijven. Steeds meer klanten vragen naar deze score bij aanbestedingen en zijn hier bewust mee bezig. Een mooie ontwikkeling.”



Bart Roijackers
Head of Strategy
T +31 40 250 9033
bart.roijackers@bechtle.com



Interview: Joeske de Groot van Microsoft

“Zie duurzaamheid als een kans voor je organisatie en deel je ervaring met anderen”

Microsoft heeft zelf ambitieuze duurzaamheidsdoelstellingen. Zo is het technologiebedrijf vandaag al CO²-neutraal, maar wil het in 2030 CO²-negatief zijn. Joeske de Groot, directeur MKB bij Microsoft in Nederland, vertelt in dit interview hoe Microsoft niet alleen de eigen doelstellingen nastreeft, maar ook ervaring en kennis deelt met de rest van de markt. “Hoe kunnen we elkaar helpen en gezamenlijk duurzamer worden? Het is iets dat we als ondernemend Nederland samen moeten doen, alleen gaan we het niet redden.”

Over Joeske de Groot

Joeske de Groot is directeur MKB bij Microsoft en verantwoordelijk voor de samenwerking met ondernemend Nederland. Tien jaar geleden begon Joeske haar carrière bij Microsoft en ze zag het bedrijf steeds verder groeien. De keuze voor Microsoft was destijds snel gemaakt: daar zat toekomst in! Joeske vindt dat technologie mogelijkheden biedt en verandering heeft impact op de wereld. Ze pleit voor een collectieve aanpak voor een betere wereld, waarbij Microsoft focust op de Sustainable Development Goal (SDG's) van de Verenigde Naties. Joeske helpt in haar rol ondernemers graag op weg naar een duurzamere toekomst.

Je bent Small & Medium Business Lead bij Microsoft.

Wat maakt jouw functie zo leuk?

“Ik doe mijn werk met veel plezier, vooral met mijn passie voor ondernemerschap. De motor van de economie is in mijn ogen ondernemend Nederland. Ik ben er van overtuigd dat er veel innovatie, kracht en groei zit in de IT-markt. Hoe mooi is het als je daaraan kan bijdragen en met dingen die er voorheen niet waren de wereld een beetje beter kan maken?”

Waarom is duurzaamheid voor jou persoonlijk een belangrijk thema?

“We moeten verder kijken dan de dag van vandaag. Verandering is niet iets om bang voor te zijn – het is iets om te omarmen. Verandering drijft mij en houdt me scherp. Als we dingen op een andere manier kunnen doen én tegelijk liever zijn voor elkaar en onze planeet, waarom zouden we het dan niet doen en het incorporeren in alles wat we doen? Als we de toekomst mooier willen maken, moeten we dat nu doen.”

Wat is de visie van Microsoft rondom duurzaamheid?

“Microsoft heeft een sterke, duidelijke duurzaamheidsstrategie. We hebben als bedrijf ambitieuze doelstellingen neergezet. Zo zijn we vandaag al CO²-neutraal, maar we willen in 2030 CO²-negatief zijn. CO²-negatief betekent dat een productieproces of bedrijfsactiviteit meer CO² fixeert in de bodem, dan dat er wordt vrijgegeven in de atmosfeer. Het is ons doel om in 2050 onze historische CO²-voetafdruk te hebben gewist. Hierbij lopen we voor op het Akkoord van Parijs.

In 2030 willen we ook ‘waterpositief’ zijn, dat betekent dat we meer waterbronnen aanvullen dan dat we verbruiken. Dat doen we met acties zoals investeringen in het verwijderen van ondoordringbare oppervlaktes zoals asfalt. Ook het terugdringen van het waterverbruik is een aandachtspunt. Op onze nieuwe campus in Silicon Valley zal 100% van het niet-drinkbare water afkomstig zijn van recyclingbronnen op het terrein zoals regenwater. In datzelfde jaar, 2030, hebben we ook als doel ‘zero waste’ gesteld. Tegen 2030 zullen we geen afval meer produceren voor de directe activiteiten, producten en verpakkingen van Microsoft.”

Welke doelstellingen springen er voor jou het meeste uit?

“We leggen de lat dus hoog bij Microsoft zelf. Wat ik gaaf vind, is dat we ons niet alleen richten op duurzaamheid binnen het eigen bedrijf, maar dat we onze lessen met anderen delen. We zijn transparant over wat bij ons werkt en wat niet. We proberen het totale ecosysteem van toeleveranciers, klanten en partners hierin mee te nemen. Hoe kunnen we hen helpen duurzamer te zijn en om meer impact te hebben? We zien duurzaamheid als iets groters dan onze eigen doelstellingen en we pakken daarin graag een voortrekkersrol. Omdat duurzaamheid creëren iets is wat we als ondernemend Nederland samen moeten doen.”

Als we de doelstellingen van Microsoft wat kleiner maken – kun je dan wat concrete voorbeelden geven van duurzame initiatieven in de praktijk?

“Onze circulaire datacenters zijn een mooi voorbeeld. De datacenters van Microsoft worden nu helemaal uit elkaar gehaald en met het materiaal worden nieuwe producten gemaakt. Zo hoeven we steeds minder weg te gooien, dit draagt bij aan onze ‘zero waste’ doelstelling. We verkopen bijvoorbeeld ook muizen van gerecycled plastic, die ook via Bechtle te verkrijgen zijn.

Jouw organisatie kan het verschil maken door je concurrentiedrang aan de kant te zetten, boven zichzelf uit te stijgen en duurzaamheid te zien als iets waarop we collectief actie moeten ondernemen.

Joeske de Groot
Directeur MKB Microsoft Nederland



“Bij Microsoft zien we duurzaamheid als iets groters dan onze eigen doelstellingen en pakken we een voortrekkersrol. Het is iets wat we als ondernemend Nederland samen moeten doen.”

Jooske de Groot
Directeur MKB Microsoft Nederland

Als we kijken naar verpakkingen, dan hebben onze Surface producten geen fancy, witte doos meer maar duurzame, 'saaie' dozen. Zo zijn er nog tal van initiatieven.

Een van de mooiste initiatieven vind ik toch de Planetary Computer van Microsoft. Dit is een gigantische database aan data en die alles vertelt over de stand van onze planeet. De Planetary Computer combineert een multi-petabyte catalogus van wereldwijde milieugegevens met intuïtieve API's. Het is een flexibele, wetenschappelijke omgeving waar iedereen gebruik van kan maken voor 'the greater good' op het gebied van natuurbehoud. Als je je als organisatie bijvoorbeeld wilt inzetten voor de bossen in Belize, dan vind je in de Planetary Computer de data die je nodig hebt en die je kunt toepassen om hiervoor oplossingen te creëren.”

Welke interessante trends zie je op het gebied van duurzaamheid, nu veel organisaties in actie schieten omdat het moet?

“Je kunt het van twee kanten bekijken. Het zou super mooi zijn als elk bedrijf aan de slag gaat met duurzaamheid. Je ziet vaak dat organisaties geen team hebben dat zich 100% bezighoudt met duurzaamheid, en ook geen ruimte hebben om zo'n team aan te stellen. Die organisaties zou ik een tip willen geven!

Vaak zie ik in mijn netwerk dat bedrijven een beroep doen op de intrinsieke motivatie of passie van medewerkers. Dus stel eens een open vraag binnen jouw organisatie. Welk aspect van duurzaamheid, welke thema's zijn voor jouw medewerkers belangrijk? Laat de beweging vanuit de organisatie komen, waarin je als werkgever faciliteert en stimuleert. Ik zie een hoeveelheid passie en energie vrijkomen bij bedrijven die dit doen, die je voorheen niet zou verwachten. Wij gebruiken de 17 SDG's van de Verenigde Naties om verder te kijken dan alleen de duurzaamheidsdoelstellingen waar vaak naar verwezen wordt. Je ziet dat veel organisaties nu ook al één of meer SDG's opnemen in hun strategie.”

Hoe kun je als organisatie écht het verschil maken?

“Denk schaalbaar! Deel je lessen met anderen. Zorg ervoor dat je een ecosysteem om je heen verzamelt en deel ervaringen. Als duurzaamheid zo'n makkelijk onderwerp was, dan waren we morgen met z'n allen duurzaam. Dat is het niet, dus hoe kun jij het verschil maken? Door je concurrentiedrang aan de kant te zetten, boven je organisatie uit te stijgen en dit onderwerp als iets te zien waarop we collectief actie moeten en kunnen ondernemen.”

Hoe zal IT volgens jou de komende jaren bijdragen aan een duurzamere toekomst?

“Duurzaamheid is een holistisch begrip. Het gaat niet alleen om goed omgaan met onze planeet, het gaat om duurzame keuzes maken. Keuzes die op lange termijn stand houden en het verschil maken. Nu er een tekort is op de arbeidsmarkt hebben we bijvoorbeeld een kans om duurzamer met medewerkers om te gaan. Dit maakt dat bedrijven hun bedrijfsprocessen optimaliseren en op zoek gaan naar welke zaken ze kunnen automatiseren. We krijgen niet meer mensen in Nederland (in verhouding), maar we zijn wel een groeiende economie met veel innovatie. Technologie zal een grote rol spelen om de productiviteit van organisaties te vergroten. Hierdoor krijgen ze meer tijd om in duurzame initiatieven te investeren en bij te dragen aan een mooiere wereld.”



Lenovo en Bechtle geven workshops zodat jouw organisatie haar duurzaamheidsdoelstellingen bereikt

Duurzaamheid is een hot topic bij IT partners zoals Bechtle, fabrikanten én klanten. En terecht, want alleen door samen te werken kunnen we grote stappen zetten. In de praktijk merken we echter dat het voor organisaties lastig is om een begin te maken. Daarom geven we samen met Lenovo ‘duurzaamheidswerkshops’. We bekijken welke kleine verbeteringen je kunt maken in jouw IT-lifecycle. Zo komen we tot een duurzaamheidsplan voor jouw organisatie voor de korte, middellange en lange termijn.

Hands-on workshops om met jouw IT-afdeling te bekijken hoe IT duurzamer kan in je organisatie. Het is één van de services die Lenovo aanbiedt via Bechtle. Stefan Larsen, Global Head of Environmental Services bij Lenovo, geeft uitleg over hoe Lenovo als fabrikant met sustainability omgaat. “Iedereen die met ons samenwerkt, weet dat we bezig zijn met duurzaamheid. Van het gebruik van bamboe in verpakkingsmateriaal tot het produceren bij lagere temperaturen. Die technieken delen we ook met de rest van de markt.”

IT-lifecycle

Maar écht enthousiast is hij over de duurzame workshops die Lenovo geeft met IT partners zoals Bechtle. “De laatste jaren kregen we steeds meer verzoeken voor duurzame dienstverlening van klanten. Daar hebben we hard aan gewerkt. Een van de uitkomsten is een duurzaamheidswerkshop op maat.” Lenovo en Bechtle helpen je zo om jouw duurzaamheidsdoelen te bereiken. Stefan: “In een interactieve sessie gaan we samen rond de tafel zitten en bekijken we stap voor stap wat we kunnen verbeteren in de IT-lifecycle van jouw organisatie.”

Lenovo biedt verschillende duurzame services aan, op de korte, middellange en lange termijn. “Eerlijkheid is tijdens de workshop van groot belang. Want als we spreken over duurzaamheid, is er niet één oplossing die alle problemen oplost. Het gaat om alle kleine stapjes in de hele levenscyclus die ervoor zorgen dat je als klant je duurzaamheidsdoelen bereikt.”

Praktijkgericht

Iemand die dit van dichtbij meemaakt is Robbert Tan, Head of Solutions & Services Group Lenovo Benelux. Hij werkt nauw samen met Bechtle en krijgt regelmatig positieve feedback van klanten over de workshops. Hij legt uit: “Als terugkoppeling krijg ik dat de sessies heel praktisch zijn, en klanten vrijwel meteen iets doen met de uitkomst. We werken een business case uit waarmee je meteen aan de slag kunt, maar kijken ook naar jouw duurzaamheidsdoelstellingen op lange termijn. Zo kun je daad bij woord voegen en zijn jouw KPI’s ook écht haalbaar.”

Niet elke organisatie is al even ver met een duurzaamheidsbeleid, maar dat is niet erg. Het bewustzijn is er bij de meeste bedrijven inmiddels. “Daarom zijn de workshops zo’n succes. Als alle bedrijven op hetzelfde niveau zaten, waren deze sessies niet nodig”, vertelt Stefan. Sommige klanten beginnen nu pas, anderen doen het al een tijdje en zijn ver gevorderd met het verduurzamen van de IT. “Het is voor ons essentieel om te weten waar je staat en waar je naartoe wilt, zodat wij je met onze diensten kunnen ondersteunen in dat proces.”

Nieuwe samenwerking

Lenovo en Bechtle werken al jaren als één hecht team samen. Bechtle heeft Lenovo’s PC Partner Platinum Plus en de Infrastructure Solutions Partner Gold Status. Dat betekent dat we sowieso nauw betrokken zijn bij elkaars organisaties. Het was niet meer dan logisch om deze samenwerking door te trekken in het thema duurzaamheid.

Robbert: “Of we elkaar nu ondersteunen met technische kennis, samenwerken met salescollega’s of met het marketingteam op een event staan, we kennen elkaar goed. Dankzij die samenwerking kunnen we onze klanten de beste, meest duurzame oplossing aanbieden die past bij de specifieke wensen en behoeften.”



Stefan Larsen, Global Head of Environmental Services bij Lenovo

“In een interactieve sessie gaan we samen aan tafel zitten en bekijken we stap voor stap wat we kunnen verbeteren in je IT-lifecycle.”

E-waste compensatie: hoe doet Bechtle dat?

E-waste compensatie of TCO Certified Edge is één van de duurzaamheidsmaatregelen die wij bij Bechtle nemen. Bij overheden en andere publieke instellingen is e-waste compensatie tegenwoordig vaak ook een eis – geen wens. TNO (de Nederlandse Organisatie voor toegepast-natuurwetenschappelijk onderzoek) is een klant die gebruikmaakt van de diensten die we aanbieden via onze e-waste compensatie partner Closing the Loop. Hoe gaat dit in zijn werk?

TCO Certified Edge is een belangrijke aanvullende certificering op TCO Certified. Met TCO Certified Edge zetten we een extra stap in de richting van duurzame IT-producten. TCO Certified Edge richt zich op specifieke duurzaamheidsaspecten, en producten worden afzonderlijk gecertificeerd voor elk van de criteria. Om dit te realiseren werken we samen met Closing the Loop, een Nederlandse partij die hierin is gespecialiseerd. Closing the Loop helpt organisaties om stappen te zetten naar duurzame consumptie. Via compensatiediensten maken zij elektronica zoals smartphones en laptops 'afvalneutraal'.

Gijs van der Putten, Manager Partnerships en Communities, werkt vanuit zijn rol nauw samen met Closing the Loop. Hij legt uit: "Het werkt als volgt: bestel je een smartphone bij ons en wil je aan je duurzaamheidsdoelstellingen voldoen? Dan kun je ervoor kiezen om een klein bedrag extra te betalen, ongeveer vijf euro bij een smartphone. Dat is niet veel als je een dure, nieuwe iPhone koopt. In ruil voor dat bedrag haalt Closing the Loop elektronisch afval op in Afrika en recyclet het."

“

“Door het uitzetten van een mini-competitie, in de vorm van een RFQ, onder fabrikanten is TNO verzekerd van duurzame werkplekken met de nieuwste technologische ontwikkelingen tegen een scherpe prijs. Hierdoor kan de ICT-organisatie van TNO een steentje bijdragen aan waar de organisatie zich voor inzet: het verbinden van mensen en kennis om innovaties te creëren die de concurrentiekracht van bedrijven en het welzijn van de samenleving duurzaam versterken.”

Irene Gelhard

Service & Contract Manager, TNO (Nederlandse Organisatie voor toegepast-natuurwetenschappelijk onderzoek)



Hergebruik grondstoffen

Wanneer je een mobiele telefoon koopt, haalt Closing the Loop eenzelfde soort product terug van de afvalberg om vervuiling tegen te gaan, maar ook om belangrijke grondstoffen niet verloren te laten gaan. Closing the Loop doet dit ook voor laptops. De oude apparaten komen terug naar Nederland en worden verwerkt door een gespecialiseerd bedrijf, zodat er 0% afval overblijft.

Closing the Loop biedt transparantie in dit proces door de serienummers van oude devices te registeren. Deze serienummers gaan naar een database en ze worden geverifieerd door een externe partij. Gijs: "Closing the Loop doet écht wat het belooft. Dat maakt het voor Bechtle en klanten een sterke e-waste compensatie partij om mee samen te werken."

Tevreden klant: TNO

TNO, de Nederlandse Organisatie voor toegepast-natuurwetenschappelijk onderzoek, is één van onze tevreden klanten die gebruikmaakt van e-waste compensatie. "Eens per jaar zetten we een RFQ in de markt, dat betekent dat we namens TNO de nieuwste hardware in combinatie met de beste prijs opvragen bij fabrikanten. Dat doen we al zeven jaar, en voorheen ging het altijd om het verkrijgen van de beste prijs. Twee jaar geleden hebben we duurzaamheid als criterium toegevoegd", zegt Remco Seuntjens, business developer bij Bechtle. We kijken voor TNO dus ook welke fabrikant de beste bijdrage levert aan de duurzaamheidsdoelstellingen van TNO.

Remco: "We houden dan onder andere rekening met de EPEAT (Electronic Product Environmental Assessment Tool) en EcoVadis rating en het percentage gerecycled plastic in de aangeboden laptops." TNO heeft de eis gesteld dat producten TCO Certified Edge dienen te zijn. Dit vullen we in door samen te werken met Closing the Loop. Closing the Loop levert direct rapportages af aan TNO.

Deze manier van werken hielp TNO enorm. "Laptops zijn iets tastbaars voor medewerkers. Als je duurzaamheid wilt introduceren in je organisatie is dit perfect, als ze weten dat voor elke nieuwe laptop een oude laptop wordt gerecycled. Medewerkers gaan zo bewust over duurzaamheid nadenken en het thema wordt breder gedragen in alle lagen van de organisatie", besluit Remco.

Gijs van der Putten
Manager Partnerships & Communities
T +31 40 250 9000
gijs.vanderputten@bechtle.com



Maak jouw werkplekken groener met Project Replay

Met onze Device as a Service (DAAS) oplossing kunnen we onze CO²-voetafdruk per IT-centrum in kaart brengen. Hoe? We hebben vier componenten geïdentificeerd die een impact hebben op onze CO²-emissies: hardware, logistiek, verpakking en Replay Services.

CO²-VOETAFDRUK

Hardware

Wat hardware betreft, richten we ons voor het berekenen van de CO²-voetafdruk op onze primaire apparaten (telefoons, tablets, laptops en desktops). We werken samen met betrouwbare leveranciers die ook een beleid op het gebied van duurzaamheid voeren en transparant zijn over hun CO²-uitstoot.

Enkele leveranciers waar we mee samenwerken binnen onze DAAS-oplossing zijn:

- Apple;
- HP;
- Lenovo;
- Samsung.

Logistiek

In onze tweede component analyseren we de totale levenscyclus van onze DAAS-oplossing om te zien hoeveel CO² we uitstoten op basis van de volgende verschillende fasen:

- Onboarding;
- SWAP;
- Starters/leavers;
- Einde contract apparaten.

Bovendien onderzoeken we hoe de apparaten zijn verzonden (per vrachtwagen, trein of vliegtuig). We besteden ook veel aandacht aan onze logistieke partners, die allemaal hun eigen MVO-benadering hebben en waarvan sommige hun transportemissies al hebben geëmitteerd.

DUURZAAMHEID

Verpakking

Om onze bezorgservice duurzamer te maken, werken we voor 80% met gerecyclede dozen en papier. Dit geldt zowel voor onze losse als voor onze bulkdozen. Om onze volledige CO²-voetafdruk in kaart te kunnen brengen, moeten we al onze verpakkingsmaterialen in beschouwing nemen.

Waaronder:

- Milieuvriendelijk karton voor DAAS onboardeer/ starter, SWAP/mover, leaver/refresh en end of life verzendingen – bulk en losse verpakkingen.
- Innovatieve bulkverpakkingen van karton en vervoerd op eco-pallets (zonder gebruik van houten pallets).
- Bulkverpakkingen kunnen tot vijf keer worden hergebruikt.
- HP PageWide printtechnologie en Articon ink in opnieuw gevulde, gerecyclede cartridges voor het printen van alle begeleidende documentatie in onze Maastricht Services Hub.
- FSC-papier voor de begeleidende documentatie, bestaande uit 80% gerecyclede materiaal en afkomstig uit duurzaam beheerde bossen (heraanplant van bomen).

Klik hier om meer te lezen over Project Replay en duurzaamheid.
Heb je een vraag? Neem contact op met onze expert.

Daniel Maelissa
 Business consultant
 T +31 40 250 9011
 daniel.maelissa@bechtle.com



Replay Services

De laatste component voor de berekening van onze CO²-voetafdruk is 'Replay Services'. Bij dit component richten we ons op de volgende diensten:

- Audit van de apparatuur: specificatie van bedrijfsmiddelen op uniek identificatienummer (IMEI, serienummer, MPN, enz.).
- Wissen van gegevens: complete en permanente systematische verwijdering van alle gegevens met behulp van door ADISA goedgekeurde software en processen.
- Vernietigen van gegevens: in het geval dat systematische verwijdering van gegevens niet mogelijk is, kunnen de datamodules onder toezicht verwijderd, gelogd en vernietigd worden.
- Diagnose en beoordeling: systematisch testen van de functionaliteit en cosmetische beoordeling.
- Repareren: gecertificeerde reparatie van apparaten.

Alle componenten samen zorgen voor een duidelijk beeld van de CO²-uitstoot die door onze DAAS-oplossing wordt geproduceerd. De volgende stap in ons traject naar duurzaamheid is om onze uitstoot te compenseren of volledig te elimineren.

Bechtle direct magazine Together we care – 2022

Redactie: Jip Peels, Ellen Vermeulen
Eindredactie: Ellen Vermeulen, Inge van Liempt-Pullens, Jip Peels

Aan dit nummer werkten mee:
 Ellen Vermeulen, Bart Roijackers, Arthur Schneider, Gijs van der Putten, Annemieke Meijer, Suzie Schuurman, Iris Cauwels, Katrien Verhoeven, Remco Seuntjens

Vormgeving:
 Egmd Creative Agency - www.egmd.nl

Fotografie: Shody Careman - www.caremanfotografie.nl

Copyright
 Niets uit deze uitgave mag zonder schriftelijke toestemming van Bechtle direct B.V. worden overgenomen.

Contactgegevens Bechtle direct B.V.
 Meerenakkerplein 27
 5652 BJ Eindhoven
 +31 40 250-9000
sales.direct-nl@bechtle.com

NOEFON
COLOR

Save the date: 22-11-2022

Bechtle NEXT - Together we care

Ons volgende Bechtle NEXT event zal anders zijn dan anders. We gaan het dit keer namelijk niet hebben over ontwikkelingen op het gebied van IT. Maar waarover dan wel?

Het event zal volledig in het teken staan van de **Sustainable Development Goals (SDG's) van de Verenigde Naties**. De SDG's zijn zeventien doelen om van de wereld een betere plek te maken in 2030. Het Sustainable Development Solutions Network van de Verenigde Naties heeft een gids ontwikkeld die overheden, bedrijven, maatschappelijke organisaties en burgers op weg moet helpen.

Bechtle heeft op basis van de SDG's haar Duurzaamheidsstrategie 2030 ontwikkeld, waarover je in dit magazine alles kon lezen! **Ook van jouw organisatie wordt verwacht om aan de slag te gaan met deze SDG's**. Tijdens Bechtle NEXT nodigen wij SDG-experts uit en schuiven klanten bij ons aan tafel om jouw organisatie hierbij te helpen.

- Waarom zou je als organisatie aan de slag moeten (willen) met de SDG's?
- Wat wordt er verwacht van het bedrijfsleven?
- Hoe zorg je ervoor dat de SDG's integraal onderdeel worden van jouw organisatie?
- Welke stappen hebben andere vergelijkbare organisaties genomen als het gaat om de implementatie van de SDG's?

We willen je tijdens dit event inspireren en laten zien hoe je de doelstellingen behapbaar kan maken zodat je na het event nog duurzamere en maatschappelijk verantwoord keuzes kunt maken.

Op de hoogte blijven van het event? [Klik hier](#) om onze website in de gaten te houden. Tot 22 november!