

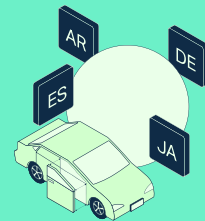


## Überblick

Die Automobilbranche steht unter erheblichem Druck: von volatilen Lieferketten über die Entwicklung von Elektroautos bis hin zu neuen Verordnungen. Hersteller müssen heute mehr Aspekte in Einklang bringen als je zuvor – und das auf mehr Märkten, mit mehr Partnern und mit mehr Technologien.

In einem Sektor, der eine enge Absprache zwischen Forschung und Entwicklung, Produktion, Lieferanten und Aftersales-Teams erfordert, ist klare Kommunikation absolut entscheidend. Doch die globale Umgebung, in der Automobilhersteller tätig sind, bringt zahlreiche Sprachbarrieren mit sich, die eine solche Kommunikation erschweren können. Wenn nur 20 % der Weltbevölkerung fließend Englisch sprechen<sup>1</sup>, müssen Hersteller mehrere Sprachen unterstützen, um erfolgreich ihren Geschäften nachzugehen.

Eine präzise mehrsprachige Kommunikation ist heute unerlässlich, um Compliance-Standards einzuhalten, kostspielige Verzögerungen in der Produktion zu vermeiden und zunehmend globalere Teams zu koordinieren.



Gleichzeitig setzen 90 % der Hersteller auf künstliche Intelligenz<sup>2</sup>, um Produktivität und Effizienz zu steigern und gleichzeitig Betriebskosten zu senken. Doch der Wert von KI endet nicht bei Automatisierung oder vorausschauender Wartung. So stehen Herstellern beispielsweise auch KI-gestützte Sprachtechnologien zur Verfügung. Hiermit können sie eines der hartnäckigsten (und oft übersehenen) Hindernisse beseitigen, das dem reibungslosen Betrieb im Weg steht: Kommunikationsprobleme.

In diesem Whitepaper untersuchen wir aktuelle Herausforderungen, mit denen Automobilhersteller zu kämpfen haben, besprechen die zunehmende Bedeutung mehrsprachiger Kommunikation und zeigen Ihnen, wie KI-Sprachtechnologie durch klare Kommunikation die Effizienz und Resilienz der gesamten Wertschöpfungskette steigert.



**Steve Rotter**  
CMO

<sup>1</sup> Pearson: „How English empowers your tomorrow“, März 2024

<sup>2</sup> Rootstock: „2024 State of Manufacturing Technology Survey“

# Inhaltsverzeichnis

## **Kapitel 1**

Kommunikationsprobleme  
hindern den Erfolg

S. 04

## **Kapitel 2**

KI-Sprachtechnologie  
schließt Kommunikationslücken

S. 10

## **Kapitel 3**

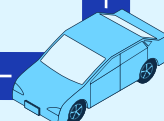
DeepL für die Automobilbranche

S. 17

## **Kapitel 4**

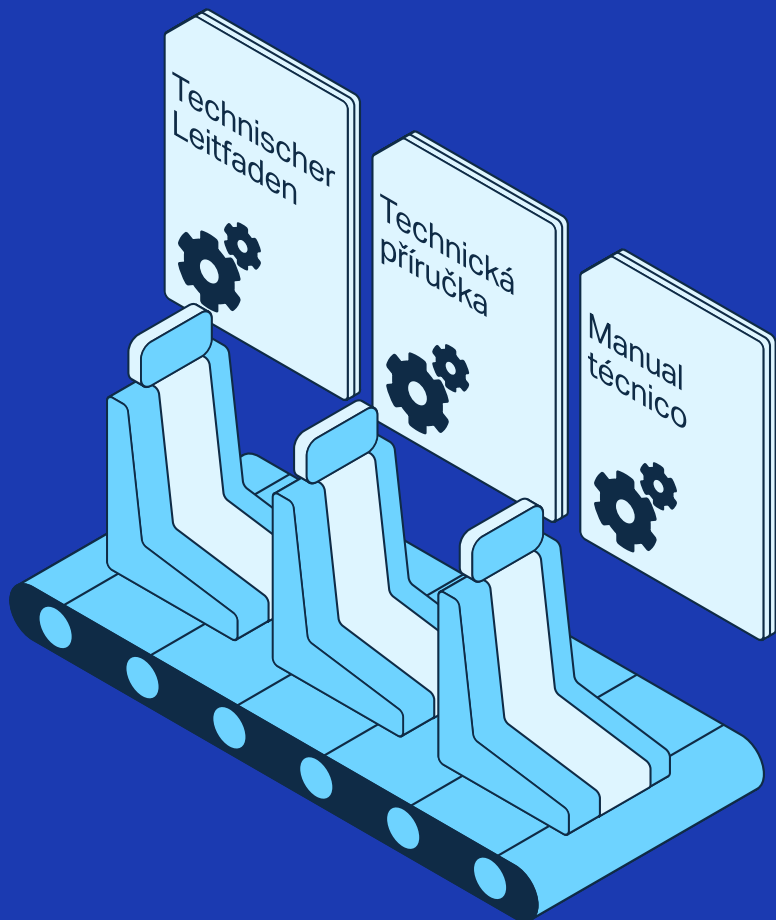
Bringen Sie mit DeepL  
auch Ihr Unternehmen voran

S. 21



## Kapitel 1

# Kommunikationsprobleme hindern den Erfolg



## Kapitel 1.1

# So wichtig ist Kommunikation in der Automobilbranche

Die Lieferketten der Automobilindustrie sind unheimlich komplex: Sie erstrecken sich über Dutzende von Ländern, umfassen knappe Just-in-Time-Produktionspläne und decken ein immer größeres Netzwerk von globalen Zulieferern und Partnern ab. Egal, ob Sie sich mit Batterieherstellern in Asien oder mit Filialen in ganz Europa absprechen, eines bleibt stets gleich: Jedes Detail ist wichtig, und selbst kleinste Missverständnisse können am Ende richtig teuer werden.

Obwohl sich Englisch zur Sprache der globalen Geschäftswelt entwickelt hat, wird es nur von 20 % der Weltbevölkerung fließend gesprochen.<sup>3</sup> Automobilhersteller verkaufen ihre Fahrzeuge auf der ganzen Welt. Das umfasst auch Märkte, auf denen Englisch nicht die Muttersprache ist. Komplexe Verfahrensanweisungen, Lieferantenverträge und Kundenmaterialien müssen klar in lokalen Sprachen zur Verfügung stehen, um kostspielige Missverständnisse zu vermeiden und die Produktion auf Kurs zu halten.



Die Automobilbranche hat mit globaler Unsicherheit zu kämpfen: Angesichts neuer Handelsgesetze und zunehmender geopolitischer Spannungen müssen Hersteller agil bleiben. Denn die globale Zusammenarbeit ist für jedes Automobilunternehmen unabdingbar.

<sup>3</sup> Pearson: „How English empowers your tomorrow“, März 2024

## Kapitel 1.2

# Missverständnisse mindern den Umsatz

Die Automobilbranche macht derzeit eine schwierige Phase durch, angetrieben durch Handelskriege und die Umstellung auf nachhaltigere Fortbewegungsmittel. Und gerade in solchen Zeiten ist präzise Kommunikation absolut entscheidend. Denn wenn die Kommunikation versagt, kann das verheerende Folgen haben.

Jüngste Untersuchungen zeigen, dass ineffektive Kommunikation bis zu 54.860 US-Dollar pro Beschäftigtem und Jahr kosten kann. Grund hierfür sind geringere Produktivität, Verzögerungen und die viele Zeit, die Teams damit verbringen, Details zu klären.<sup>4</sup>



**Hier einige der größten Risiken, die Kommunikationsprobleme in der Automobilbranche mit sich bringen:**

- **Produktionsfehler** bringen Zeitpläne durcheinander und treiben die Kosten in die Höhe.
- **Verspätete Lieferungen** führen zu verpassten Fristen und unzufriedenen Kunden.
- **Compliance-Verstöße** können Strafen, Rückrufaktionen oder rechtliche Schwierigkeiten nach sich ziehen.
- **Verwirrende technische Dokumente** steigern das Fehlerrisiko in der Werkshalle.

In einer hochtechnischen Umgebung wie der Automobilindustrie, wo genaue Produktspezifikationen, Sicherheitshinweise und Compliance-Dokumente international bereitgestellt werden müssen, kann schon eine falsche Übersetzung oder ein übersehenes Detail Zeitpläne umwerfen und das Kundenvertrauen schädigen.

<sup>4</sup> Axios HQ: „[The 2024 State of Internal Communications](#)“

## Kapitel 1.3

# Neue Risiken und steigender Druck: die größten Herausforderungen der Automobilbranche

Schlechte Kommunikation verursacht Automobilherstellern schon heute Kosten in Millionenhöhe. Und als wäre das nicht Problem genug, wird es durch eine neue Welle globaler Herausforderungen sogar noch schwieriger, eine klare und präzise Kommunikation zu gewährleisten – aber es wird auch immer wichtiger.

Hier die wichtigsten Herausforderungen, mit denen Automobilunternehmen zu kämpfen haben:



## Neue Wettbewerber

**Herausforderung:** Eine Welle neuer Konkurrenten verschärft den Wettbewerb in der gesamten Automobilbranche und zwingt etablierte Marken dazu, ihre Preisgestaltung, das Tempo ihrer Markteinführung und die Positionierung ihrer Produkte zu überdenken.

**Folge:** Klare und agile Kommunikation, die alle globalen Teams und Märkte abdeckt, wird heute immer wichtiger, um schnell Preise zu aktualisieren, Produkte zu lokalisieren und Marketinginhalte anzupassen.



## Handelszölle und Marktbarrieren

**Herausforderung:** Anhaltende Spannungen und immer neue Zölle in wichtigen Regionen (z. B. EU, USA oder China) bringen langjährige Lieferketten durcheinander und verursachen kostspielige Verwaltungsarbeit.

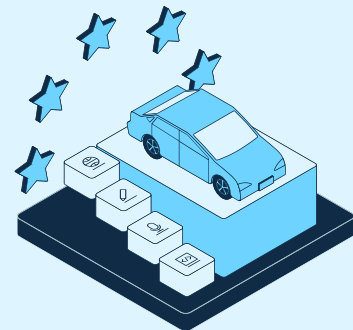
**Folge:** Um die Compliance zu garantieren und wettbewerbsfähig zu bleiben, müssen Hersteller Vorschriften und Compliance-Dokumente schnell lokalisieren und klare Verträge, Zolldokumente und logistische Pläne gewährleisten.



## Neue Segmente abseits klassischer Fahrzeuge

**Herausforderung:** Während sich der Fokus zusehends auf E-Autos und Hybridfahrzeuge verlagert, müssen Mitarbeitende entsprechend weitergebildet werden, damit sie sich mit diesen neuen Technologien auskennen.

**Folge:** Ein effektiver Wissenstransfer ist heute unerlässlich. Technische Handbücher und Schulungsressourcen müssen in mehreren Sprachen verfügbar sein, damit alle Beteiligten sicher und effizient an E-Auto-Komponenten arbeiten können.





## Veränderungen in der globalen Lieferkette

**Herausforderung:** Wichtige Komponenten von E-Autos (darunter Batterien und Software) werden oft aus Asien bezogen, weshalb Hersteller häufig mit Lieferanten in verschiedenen Zeitzonen und Sprachen arbeiten müssen.

**Folge:** Die Koordination von Bestellungen, Logistik und Produktspezifikationen wird immer komplexer. In dieser Umgebung ist eine klare, mehrsprachige Echtzeitkommunikation erforderlich, um Verzögerungen und Fehler zu vermeiden.



## New Mobility

**Herausforderung:** Die Verbreitung von autonomen Fahrzeugen, Ridesharing-Plattformen und E-Rollern revolutioniert die Welt der Verkehrsmittel. Diese neuen Mitbewerber beeinflussen Verbrauchererwartungen, beschleunigen die Innovation und zwingen traditionelle Erstausrüster dazu, ihre Strategien zu überdenken – nicht einfach nur als Hersteller, sondern als Anbieter von Mobilität.

**Folge:** Die Zusammenarbeit zwischen Unternehmen, mitsamt ihrer verschiedenen Teams und Systeme, nimmt zu. Hierbei ist es entscheidend, Ziele und Produktdetails über Sprachbarrieren hinweg abzustimmen, damit Projekte auf Kurs bleiben.



## Druck durch neue Gesetze

**Herausforderung:** Neue Sicherheitsstandards und Emissionsziele beeinflussen jeden Schritt des Fahrzeuglebenszyklus. Die Batterieverordnung der EU wird beispielsweise schon bald einen mehrsprachigen Batteriepass vorschreiben.

**Folge:** Hersteller müssen klare, landesspezifische Dokumente und Kennzeichnungen bereitstellen, um lokale Gesetze einzuhalten. Hierbei kann jede Fehlinterpretation empfindliche Strafen, Rückrufaktionen oder Produktverbote nach sich ziehen.



# Compliance durch Lokalisierung

Um mit der Transformation der Branche mitzuhalten, muss sich auch die Kommunikation weiterentwickeln. Deshalb setzen führende Automobilhersteller schon jetzt auf KI-Sprachtechnologie, um eine schnellere und klarere mehrsprachige Kommunikation zu gewährleisten.

## Wichtige Verordnungen

**EU-Verbraucherschutz (Richtlinie 2011/83/EU), Richtlinie (EU) 2018/858, EU-Batterieverordnung**

## Sprachliche Anforderungen

Unternehmen müssen Nutzerhandbücher und Sicherheitshinweise in den offiziellen Sprachen der verschiedenen EU-Märkte bereitstellen, darunter Deutsch, Französisch, Spanisch und Italienisch.



## Wichtige Verordnungen

**NHTSA-Verordnungen (49 CFR §571)**

## Sprachliche Anforderungen

Fahrzeugkomponenten müssen auf Englisch gekennzeichnet werden; Spanisch ist oft in Regionen mit einer großen spanischsprachigen Bevölkerung erforderlich.

## Wichtige Verordnungen

**Road Transport Vehicle Act (RTVA)**

## Sprachliche Anforderungen

Produkte auf dem japanischen Markt müssen auf Japanisch gekennzeichnet sein; hinzu kommen Kennzeichnungen auf Englisch (und in anderen Sprachen) für Exportmärkte und ausländische Partner.

## Kapitel 2

# KI-Sprachtechnologie schließt Kommunikationslücken

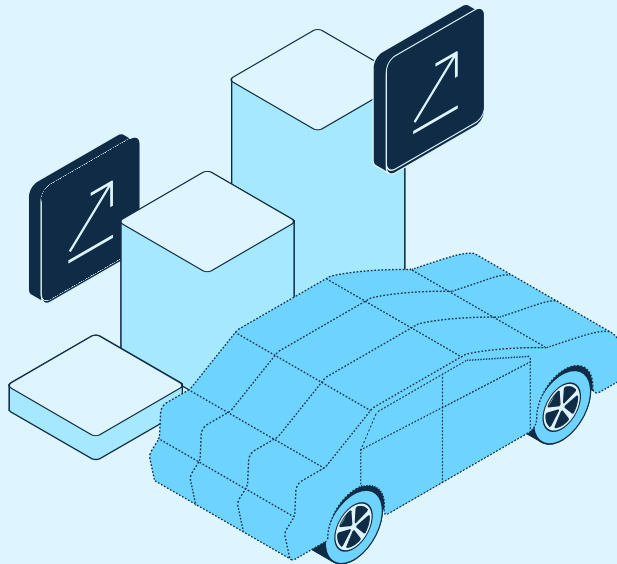


## Kapitel 2.1

# KI-Einsatz im Automobilsektor nimmt Fahrt auf

Viele Automobilunternehmen nutzen bereits KI-gestützte Automatisierung, um ihre Abläufe zu optimieren und die Produktivität zu steigern. Insgesamt setzen derzeit 90 % der Hersteller, darunter auch die in der Automobilbranche, in irgendeiner Form KI ein.<sup>5</sup>

Doch allgemeine KI-Tools bringen oft Bedenken über Sicherheit, Datenschutz und ungenaue Ergebnisse mit sich. Und diese Probleme können dazu führen, dass Missverständnisse entstehen oder interne Daten offengelegt werden. Das ist insbesondere dann kritisch, wenn es um vertrauliche Dokumente geht.



<sup>5</sup> Rootstock: „2024 State of Manufacturing Technology Survey“

## Kapitel 2.2

# Spezialisierte KI-Sprachtechnologie lässt allgemeine Lösungen hinter sich

Allgemeine KI-Lösungen können zwar hilfreich sein, um weniger kritische Aufgaben zu erledigen, beispielsweise einen schnellen Marketingentwurf oder ein internes Memo. Doch sie haben oft Probleme, wenn es um hochtechnische Inhalte geht. Begriffe wie „Batteriemanagementsystem“, „Fahrerassistenzsystem“ oder „Antriebsstrangkalibrierung“ können schnell falsch übersetzt oder missverstanden werden, wenn Tools nicht in Automobiljargon trainiert wurden.

Hersteller sind außerdem über „KI-Halluzinationen“ besorgt. Hierbei denkt sich ein Modell Informationen aus, anstatt zuzugeben, dass es die Antwort nicht kennt. In einer Branche, in der Präzision nicht verhandelbar ist, können solche Fehler **verheerende Folgen** haben.

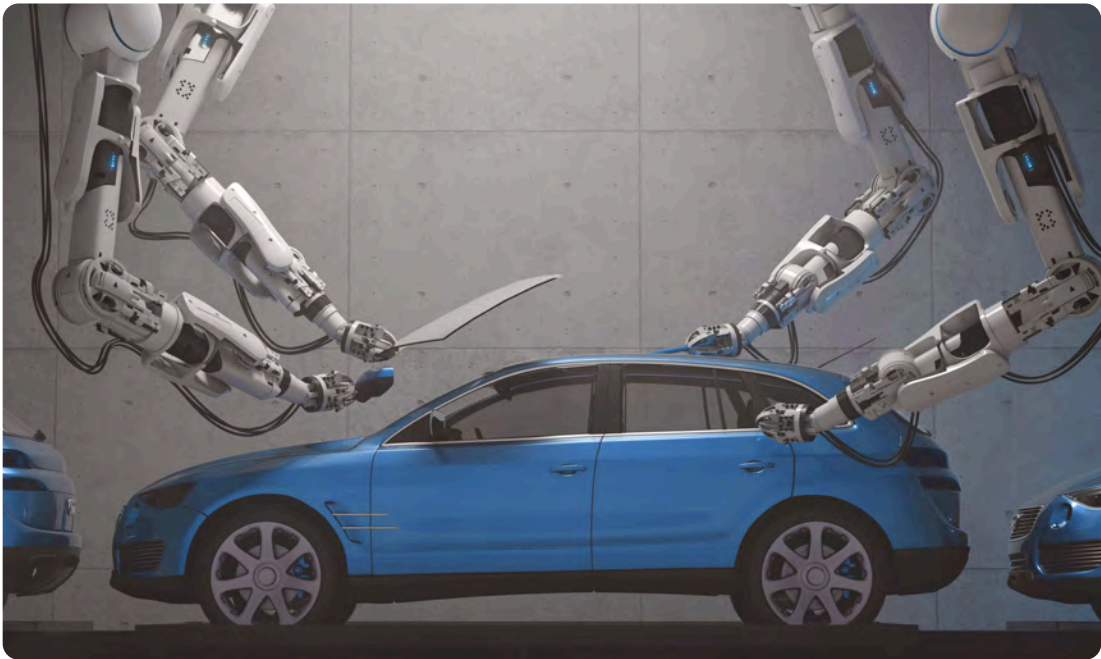
Eine falsch übersetzte Drehmomentangabe oder eine falsche Teilenummer können zu Montagefehlern in der Produktionslinie führen. Ein Fehler in einer Sicherheitswarnung oder einem Haftungsausschluss kann kostspielige Compliance-Verstöße oder Haftungsansprüche verursachen. Und selbst kleinste Ungenauigkeiten in Softwareupdate-Anweisungen oder Lieferantenverträgen können Verzögerungen oder Rückrufaktionen nach sich ziehen und das Kundenvertrauen schädigen. Zusammengefasst: Schon eine einzige Halluzination am falschen Ort kann sich durch den gesamten Betrieb und die gesamte Lieferkette ziehen und dem Unternehmensruf ernsthaft schaden.

„Anstatt alles zu testen, konzentriert sich DeepL auf die Aufgaben, die die Modelle auch wirklich übernehmen sollen. Indem wir unsere Modelle mit diesem engen Fokus immer weiter verbessern, können wir branchenführende Qualität gewährleisten und unerwünschtes Modellverhalten erheblich reduzieren, darunter auch Halluzinationen.“



Sebastian Enderlein,  
CTO, DeepL

Spezialisierte KI-Sprachtechnologie, wie die von DeepL, wurde mit sorgfältig kuratierten Übersetzungsdaten aus vielen Jahren trainiert und ist damit deutlich genauer und zuverlässiger als allgemeine Tools. Diese Technologie kann komplexe Begriffe sicher handhaben und erfordert dreimal weniger Änderungen als ChatGPT-4 – damit ist die Qualität von Anfang an gegeben.








Mit DeepL können Automobilhersteller Folgendes erreichen:

- 1 **Schutz sensibler Daten** mit Sicherheit und Compliance der Enterprise-Klasse (DSGVO, ISO 27001, SOC 2 Typ II)
- 2 **Präzise Übersetzung** sämtlicher Unternehmensinhalte in mehr als 30 Sprachen
- 3 **Einheitliche Inhalte** dank individueller Glossare, die auf die branchenspezifische Terminologie zugeschnitten sind
- 4 **Bessere Kommunikation** dank Echtzeitvorschlägen zu Wortwahl, Formulierung, Tonfall und Stil
- 5 **Weniger Halluzinationen und Ungenauigkeiten**, da Modelle speziell auf präzise Übersetzungen trainiert werden

## Kapitel 2.3

# KI-Sprachtechnologie erfüllt wichtige Anforderungen der Automobilbranche

DeepL kann Texte nicht nur übersetzen, sondern auch ihre Qualität verbessern und eine einheitliche Terminologie in technischen Dokumenten, Lieferantenverträgen und Kundenmaterialien gewährleisten. Hierdurch kann die Automobilbranche folgende Vorteile erzielen:

- 
**Höhere betriebliche Effizienz**  
 Eine optimierte Kommunikation verhindert Missverständnisse, spart Zeit und steigert so die Produktivität in der gesamten Lieferkette.
- 
**Weniger Fehler**  
 Bessere Übersetzungen verringern Fehler in technischen Dokumenten und Sicherheitshinweisen, was kostspielige Produktionsprobleme verhindert.
- 
**Geringere Kosten**  
 KI-gestützte Lösungen reduzieren die Kosten, die für Übersetzungsagenturen anfallen, und nehmen internen Teams manuelle Übersetzungsarbeit ab, damit sie sich auf höherwertige Aufgaben konzentrieren können.
- 
**Kürzere Bearbeitungszeiten**  
 Live-Übersetzungen gewährleisten, dass dringende Projekte vorankommen, ohne dass Teams tagelang auf externe Übersetzungsdienste warten müssen. So wird die Übersetzungszeit um bis zu 90 % und die interne Arbeitsbelastung um bis zu 50 % reduziert.<sup>6</sup>
- 
**Mehr Sicherheit**  
 Seriöse Anbieter von KI-Sprachtechnologie trainieren ihre Modelle niemals mit Kundendaten und halten stets globale Verordnungen ein, um geistiges Eigentum und Geschäftsgeheimnisse zu schützen.

„Die Software ermöglicht es mir, Dokumente schnell und präzise zu übersetzen, was die internationale Zusammenarbeit erleichtert und mir Zeit spart. DeepL bietet auch eine benutzerfreundliche Plattform, die einfach zu bedienen ist, und ein hohes Maß an Genauigkeit, was die Qualität der Übersetzungen verbessert. Insgesamt bietet DeepL eine effektive Lösung für globale Kommunikationsbedürfnisse und ist ein unverzichtbares Tool für internationale Geschäftsabläufe.“

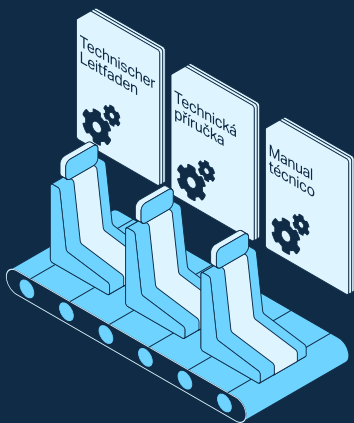
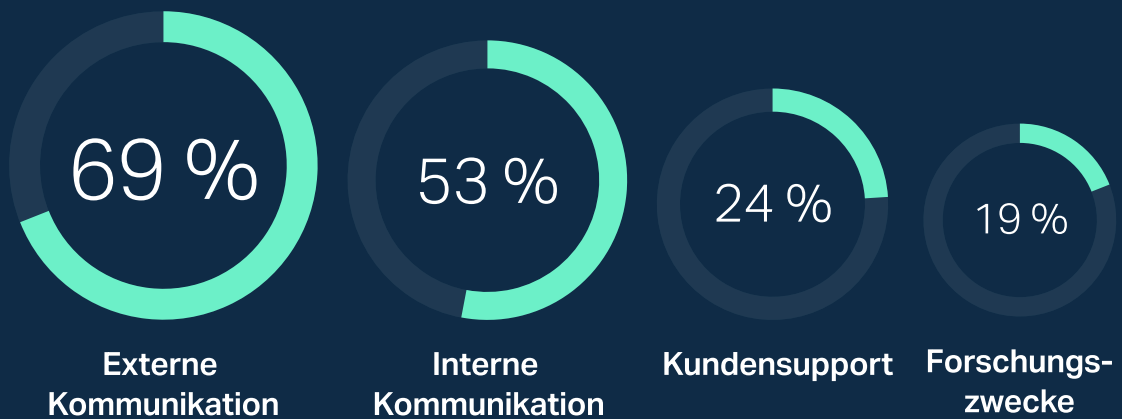
**Robin, Product Manager, Porsche**

[OMR Reviews, 2024](#)

<sup>6</sup> Forrester Consulting: „Der Total Economic Impact™ von DeepL“, in Auftrag gegeben von DeepL, März 2024

## Kapitel 2.4

# Wo KI-Sprachtechnologie die größte Wirkung erzielen kann



Mehr als 46 % der Endnutzer in der Fertigungsindustrie verwenden KI, um Dokumente in andere Sprachen zu übersetzen, 60 % verbessern mit entsprechenden Tools ihre Texte, und 59 % prüfen damit die Genauigkeit ihrer Inhalte.<sup>7</sup> Von der Werkhalle bis hin zur Interaktion mit Kunden – spezialisierte KI-Sprachtechnologie kann die Kommunikation in jeder Phase des Automobilbetriebs optimieren. So gewährleistet sie eine gleichbleibende Qualität und steigert gleichzeitig die Effizienz.

<sup>7</sup> DeepL-Nutzerbefragung in der Fertigungsbranche, 2024

## Hier einige der wichtigsten Anwendungsfälle, mit denen Automobilhersteller die Leistung steigern und Risiken reduzieren:

### Kommunikation in der Werkshalle



- Übersetzung von Standardarbeitsanweisungen, Sicherheitshandbüchern und Bedienfeldern
- Bereitstellung genauer Anweisungen für technisches Personal



### Koordination in der Lieferkette

- Live-Übersetzungen für Beschaffungs- und Logistikgespräche mit Lieferanten, Partnern und Händlern
- Eindeutige Verträge und weniger Lieferverzögerungen aufgrund von Missverständnissen

### Kundeninteraktionen und Service



- Lokalisierung von Produktbeschreibungen, Marketinginhalten und Chatbots für einen besseren internationalen Kundenservice
- Mehrsprachige Supportdokumente und Fehlerbehebungsanleitungen für Fahrzeugbesitzer



### Mitarbeiterschulungen

- Einheitliche und genaue Onboarding-Materialien für mehrsprachige Teams
- Schnellerer Wissenstransfer bei der Schulung von Mitarbeitenden in E-Auto-Technologien oder neuen Softwaresystemen

### Forschung



- Übersetzung von Marktanalysen, internationalen Berichten und akademischen Publikationen in verschiedene Sprachen
- Leichtere Nachverfolgung globaler Trends und technischer Fortschritte in der F&E-Abteilung

## Kapitel 3

# DeepL für die Automobilbranche

Die KI-Sprachplattform von DeepL bietet verschiedene Produkte, die auf die individuellen Anforderungen internationaler Branchen zugeschnitten sind, darunter auch die der Automobilindustrie. Fertigungsunternehmen wollen Anbieter, die die Herausforderungen ihres Sektors kennen und die ihre Lösungen auf diese Herausforderungen zuschneiden.

Die anpassbaren Glossare, die sichere Infrastruktur und die natürlich klingenden Übersetzungen von DeepL erfüllen diese Kriterien für Automobilhersteller, die ihren weltweiten Betrieb optimieren wollen.

# DeepL für die Automobilbranche



## DeepL Übersetzer

Mit dem DeepL Übersetzer erhalten Unternehmen erstklassige, kontextgetreue Übersetzungen, mit denen sie ihren Betrieb global ausweiten können. DeepL ist aufgrund seiner natürlich klingenden Texte das bevorzugte Tool von Sprachexperten – und übertrifft in Blindtests ChatGPT-4, Google und Microsoft (Stand 2024).

### Vorteile für die Automobilbranche:

Ob technische Handbücher, Produktkennzeichnungen oder Sicherheitsdokumente – alles kann sofort und präzise in mehr als 30 Sprachen übersetzt werden, ohne dass hierbei Nuancen verloren gehen.



## DeepL Write

DeepL Write ist ein Schreibassistent, der Texte in mehreren Sprachen verbessern kann. Es bietet mehr als nur eine Grammatikprüfung: Das Tool stellt intelligente Vorschläge und Alternativen bereit und bietet verschiedene Optionen für Stil und Ton.

### Vorteile für die Automobilbranche:

Teams in der Automobilindustrie können zuverlässig klare Lieferanten-E-Mails, Produktbeschreibungen und andere geschäftskritische Dokumente erstellen, unabhängig davon, ob sie sie in ihrer Muttersprache oder in einer Fremdsprache schreiben.

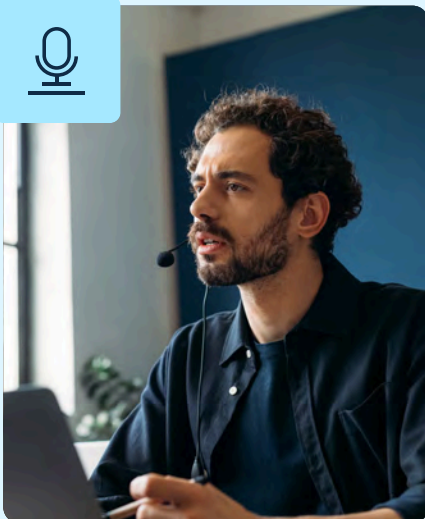


## DeepL API

Mit der DeepL API können Entwickler die leistungsstarken Übersetzungs- und Schreibfunktionen von DeepL direkt in ihre Plattformen, Intranets oder ihre eigens entwickelte Software integrieren. Dank dieser Integration können Teams mehrsprachige Produkte für Kunden auf der ganzen Welt entwickeln – mit einem nachweislichen ROI und optimaler Benutzerfreundlichkeit.

### Vorteile für die Automobilbranche:

Sofortige Übersetzungen lassen sich direkt in interne Systeme wie Beschaffungsportale oder Händlersoftware integrieren. Außerdem können Teams die Lokalisierung von Dokumenten automatisieren, damit die betriebliche Effizienz mit der globalen Expansion Schritt halten kann.



## DeepL Voice

DeepL Voice for Conversations und DeepL Voice for Meetings liefern hochwertige Sprachübersetzungen in Echtzeit für eine nahtlose Zusammenarbeit. Es werden mehrere Sprachen pro Sitzung unterstützt, und die Übersetzungen werden als Live-Untertitel angezeigt.

### Vorteile für die Automobilbranche:

Internationale Teams können effektiv zusammenarbeiten, ohne dass hierbei wertvolle Zeit verloren geht, um Details zu klären. Das ist besonders hilfreich für Forschung und Entwicklung, für Designprüfungen oder für Verhandlungen mit Lieferanten, wo Gespräche oft in anderen Sprachen stattfinden.

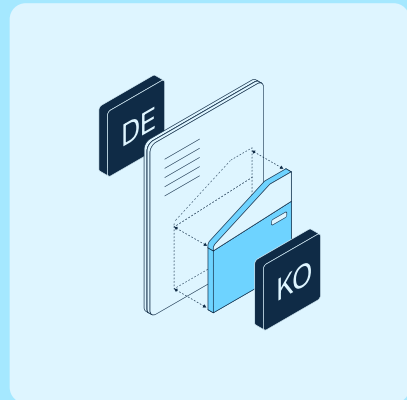
Mit unseren Lösungen können Automobilhersteller gewährleisten, dass alle Stakeholder jederzeit aktuelle Informationen in ihrer lokalen Sprache erhalten. Das umfasst nicht nur Fabrikarbeiter, Lieferkettenmanager und die Teams in den Verkaufsfilialen, sondern auch die globale Kundschaft. Dieser einheitliche Informationszugang minimiert Fehler, reduziert Kosten und beschleunigt wichtige Workflows.

DeepL entdecken

„Besonders die Funktion, dass PDF-, Word- oder PowerPoint-Dateien einfach mit dem Tool übersetzt werden können, gefällt mir richtig gut. Man muss nicht einmal die einzelnen Dateien hochladen, sondern kann sie per Drag-and-Drop in das Übersetzungsfeld ziehen.“

**Katrin, Controller,  
Mercedes-Benz**

[OMR Reviews, 2024](#)



## Kapitel 4

# Bringen Sie mit DeepL auch Ihr Unternehmen voran

Die Hälfte der Fortune 500 sowie viele führende globale Hersteller verlassen sich auf DeepL, um ihre internationale und interne Kommunikation zu verbessern und ihre Marke weltweit einheitlich zu präsentieren. Tun Sie es ihnen gleich, und nutzen Sie noch heute unsere KI-Sprachlösungen, um Ihre Abläufe zu optimieren.



### Mehr als 100.000 Geschäftskunden weltweit

Neben 50 % der Fortune 500 vertrauen auch führende Hersteller wie Alstom, Beiersdorf, Mazda und Hitachi auf die KI-Sprachtechnologie von DeepL.

[Mehr erfahren](#)

### Höchste Sicherheits- und Datenschutzstandards

Mit DeepL sind Sie immer auf der sicheren Seite: Unsere Sicherheitsstandards sind speziell auf die Anforderungen von Unternehmen zugeschnitten und erfüllen alle Vorgaben nach DSGVO, ISO 27001 und SOC 2 Typ II.

[Mehr erfahren](#)

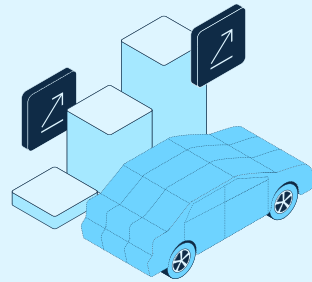
### Besser als vergleichbare Anbieter

Die Übersetzungen von DeepL benötigen zweimal weniger Bearbeitungen als die Übersetzungen von Google und sogar dreimal weniger als die von ChatGPT-4. Dadurch sparen Ihre Mitarbeitenden viel Zeit und Mühe.

[Mehr erfahren](#)

## Machen Sie den nächsten Schritt

Werden Sie Teil der wachsenden Community führender Automobilunternehmen, die sich schon heute die Leistungsfähigkeit von KI-Sprachtechnologie zunutze machen. Wollen auch Sie Sprachbarrieren überwinden, Workloads optimieren und den Weg für einen besseren globalen Betrieb und eine optimale Expansion ebnen?



[DeepL für die Fertigung entdecken](#)

Der Mensch und seine Kommunikationsprobleme sind das Herzstück unserer Arbeit. DeepL wurde 2017 von deutschen Forschern gegründet und bietet laut Blindtests den präzisesten KI-Übersetzer der Welt, der natürlich klingende Übersetzungen in Echtzeit liefert. Das Tool ist über den Web-Übersetzer, Browsererweiterungen, Desktop- und mobile Apps sowie eine API verfügbar und bietet erstklassige Übersetzungen in über 30 Sprachen.



### **Allgemeiner Disclaimer:**

Dieses Dokument dient nur als Leitfaden und stellt keine Garantie bezüglich der Eignung für einen bestimmten Zweck dar. Käufern wird empfohlen, selbst eine sorgfältige Prüfung durchzuführen. In keinem Fall haftet DeepL für Verluste oder Schäden, die sich daraus ergeben oder damit zusammenhängen, dass sich auf die Angaben in diesem Leitfaden verlassen wurde.

### **Copyright-Disclaimer:**

© DeepL SE 2025. Alle Rechte vorbehalten. Dieser Leitfaden unterliegt dem Copyright von DeepL. Es dürfen weder Kopien noch abgeleitete Werke erstellt werden.



DeepL SE  
Maarweg 165  
50825 Köln  
[info@deepl.com](mailto:info@deepl.com)