

Ihr starker IT-Partner.
Heute und morgen.

BECHTLE

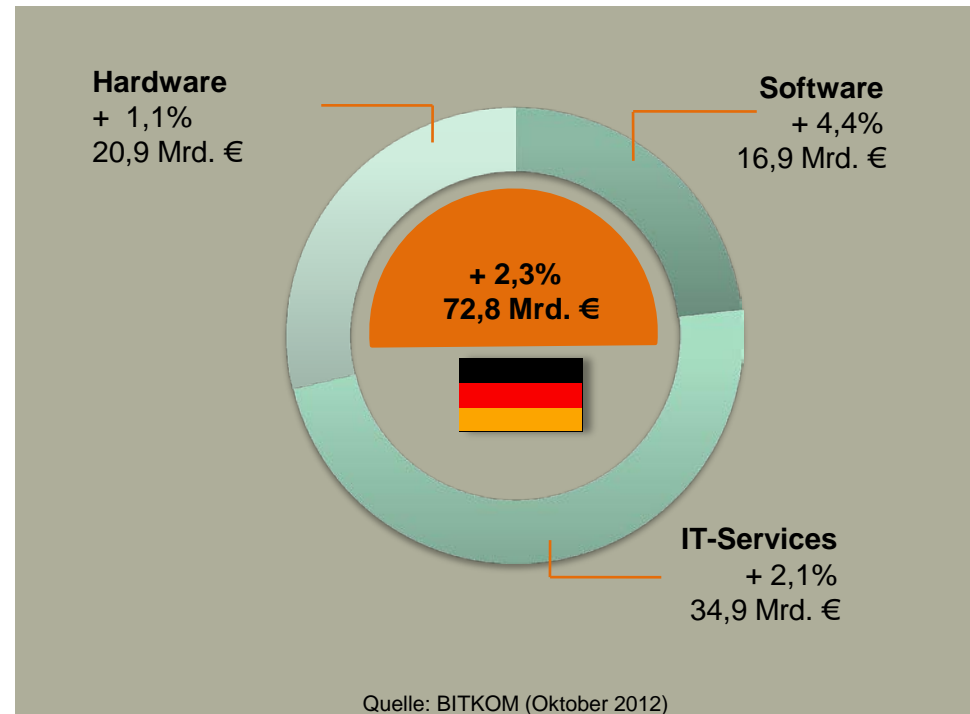
UNTERNEHMENSPRÄSENTATION 9 MONATE 2012



Bechtle AG

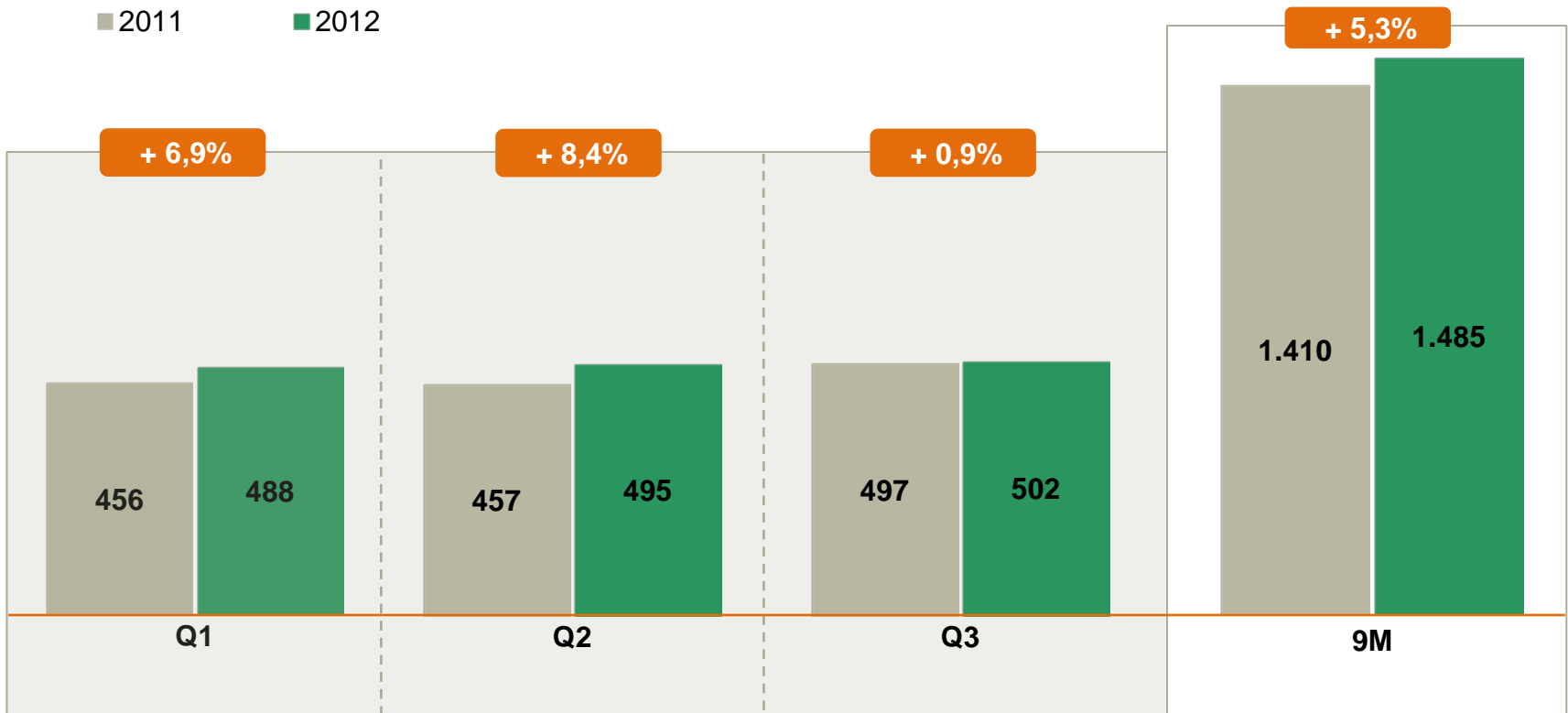
Neckarsulm, November 2012

- BITKOM – Prognose wegen schlechterer Aussichten für Bereich Hardware im Oktober gesenkt
- IT-Markt in Deutschland 2012e: +2,3%
- Dynamik soll gegenüber dem Vorjahr abnehmen (2011: 3,1%)
- Hardware zeigt mit 1,1% das geringste Wachstum der drei Teilsegmente
- Software ist Wachstumstreiber mit 4,4%



 **Moderate Wachstumsraten.**

UMSATZENTWICKLUNG – Im Konzern 2012 vs. 2011



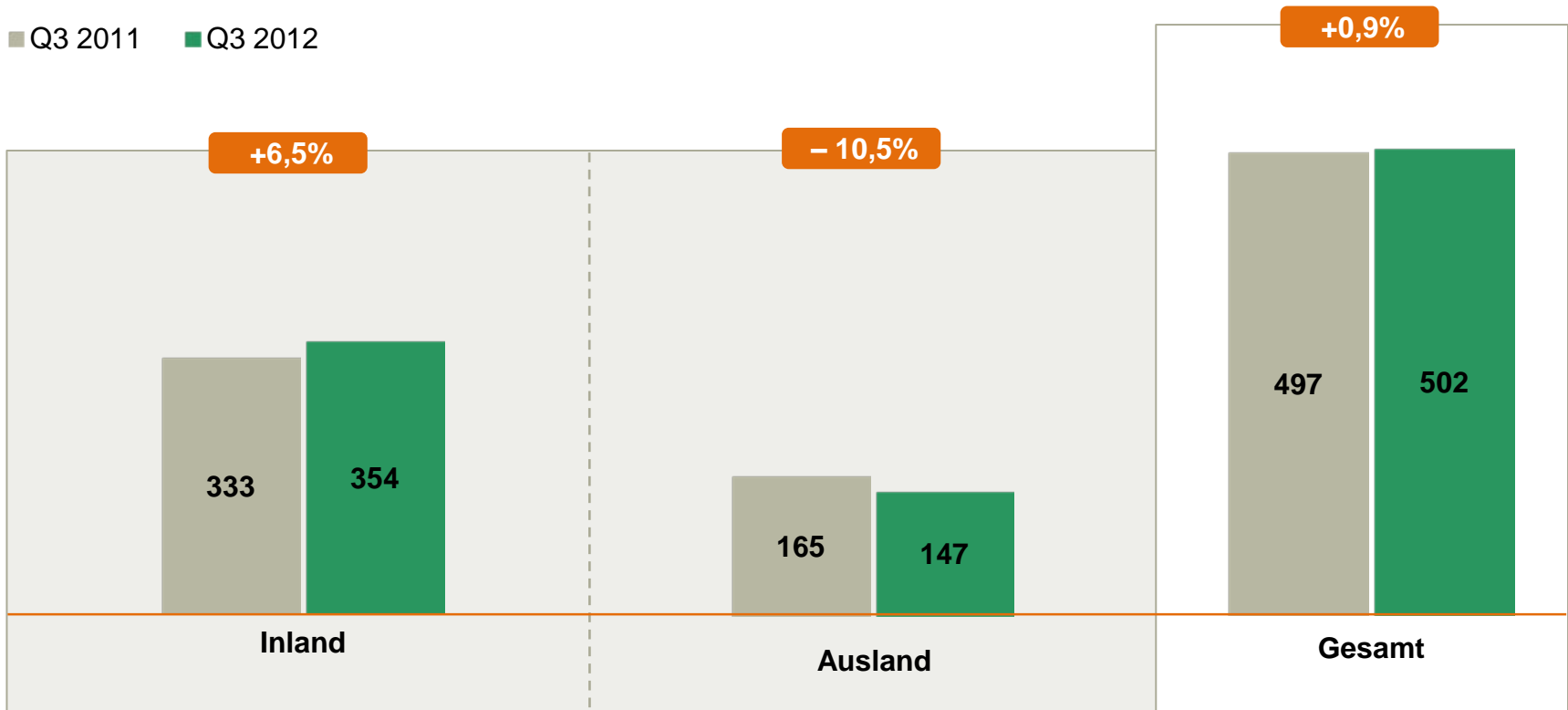
[in Mio. €]

➤ **Umsatz über Vorjahr.**

UMSATZENTWICKLUNG – Nach Regionen Q3 2012 vs. Q3 2011



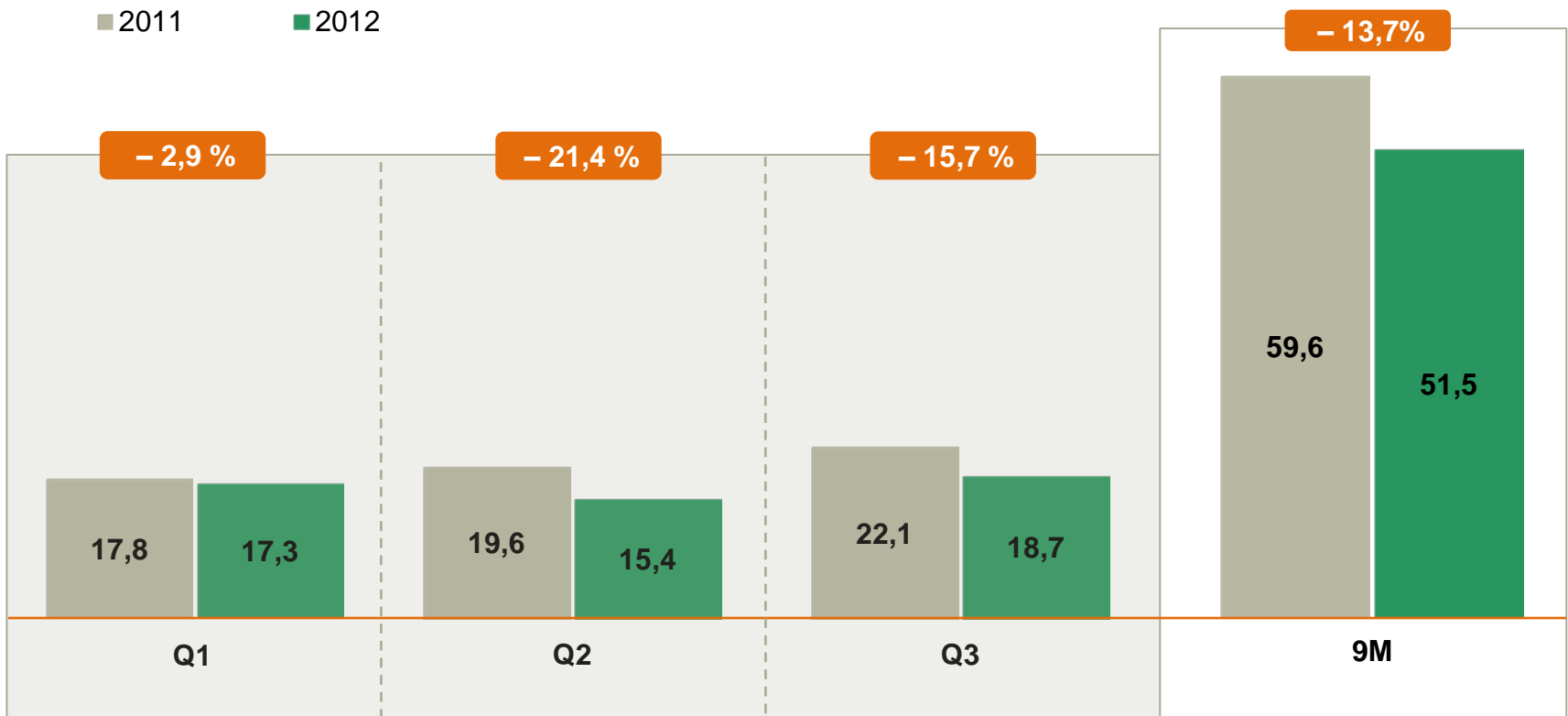
■ Q3 2011 ■ Q3 2012



[in Mio. €]

➤ **Der deutsche Markt ist Wachstumstreiber.**

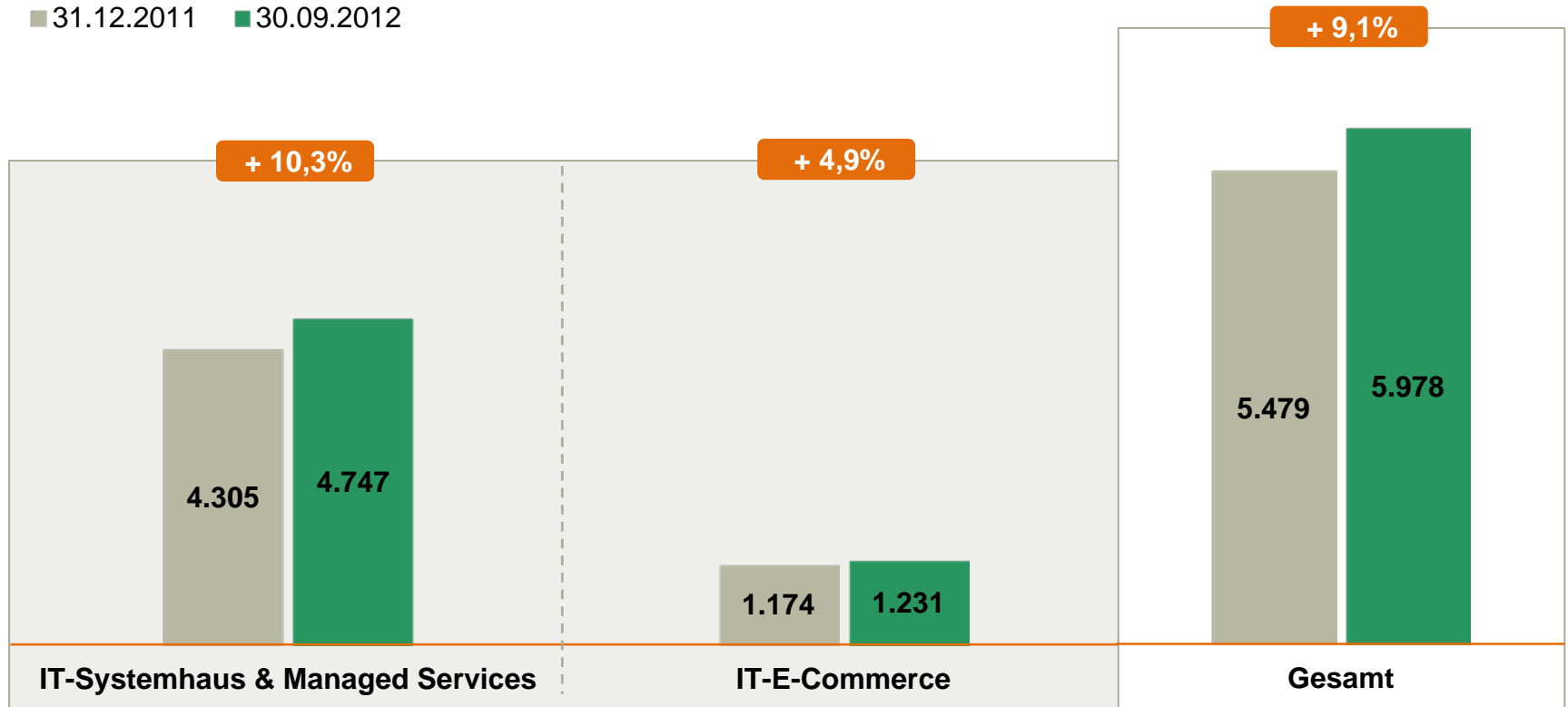
ERGEBNISENTWICKLUNG – EBIT 2011 vs. 2012



[in Mio. €]

➤ **Rekordwerte des Vorjahres als große Herausforderung.**

MITARBEITERENTWICKLUNG – Nach Segmenten 30.09.2012 vs. 31.12.2011

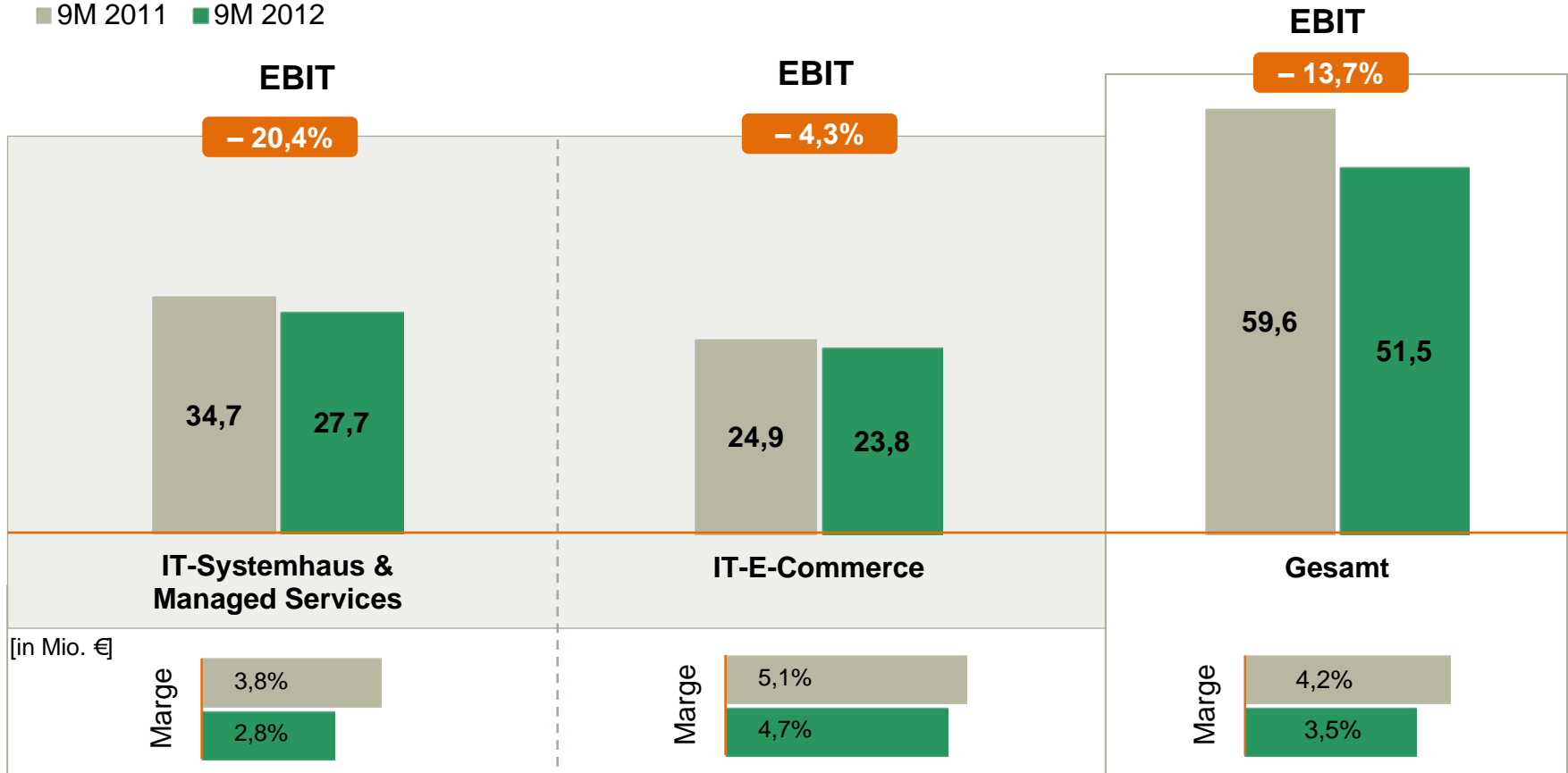


➤ **Struktur des Mitarbeiteraufbaus spiegelt strategische Entwicklung wider.**

ERGEBNISENTWICKLUNG – Nach Segment 9M 2012 vs. 9M 2011



■ 9M 2011 ■ 9M 2012

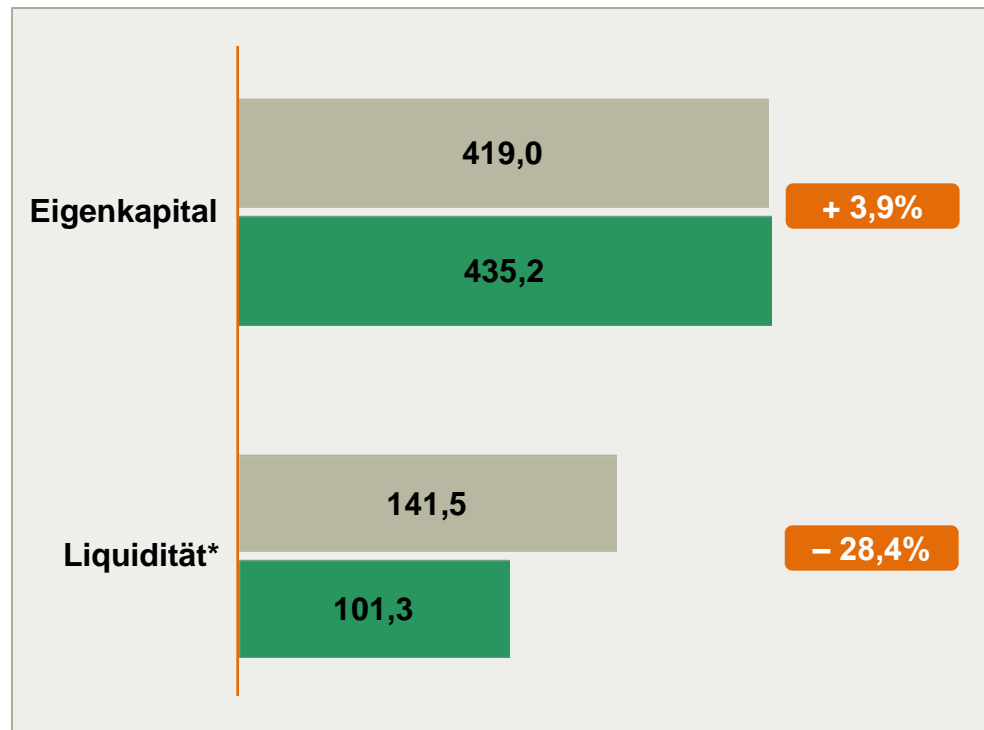


➤ Die Bruttomarge im Konzern verbessert sich von 14,7% auf 15,1%.

AUSGEWÄHLTE BILANZKENNZAHLEN – 30.09.2012 vs. 31.12.2011



■ 31.12.2011 ■ 30.09.2012



[in Mio. €]

[* inkl. Geld- und Wertpapieranlagen]

| | | 9M 2012 | 9M 2011 |
|----------------------|---|---------|---------|
| Eigenkapitalrendite | % | 12,0 | 16,3 |
| Gesamtkapitalrendite | % | 6,9 | 9,3 |

➤ **Solide Eigenkapitalquote von 58% und komfortables Liquiditätspolster.**

- Stärkeres Wachstum als der Markt führt zu weiteren Marktanteilsgewinnen.
- Inlandsnachfrage trägt Wachstum.
- Situation der südeuropäischen Märkte belastet Entwicklung.
- Mitarbeiteraufbau als Ausdruck unserer langfristig ausgerichteten Strategie.
- Starke Finanzkennzahlen.
- Belebung ÖA-Geschäft spürbar: Neue Rahmenverträge geschlossen.
- Remarketing als neues Geschäftsfeld zur Positionierung als IT-Gesamtlösungsanbieter.
- Unverändert starke Partnerschaft mit unseren Herstellern.

Kontakt:

Unternehmenskommunikation

Sabine Brand

Tel.: +49 7132 981-4115,

sabine.brand@bechtle.com

Investor Relations

Thomas Fritsche

Tel.: +49 7132 981-4121,

thomas.fritsche@bechtle.com