

Adobe Stock für euer Unternehmen

St **Adobe Stock**

Riesige Auswahl an Bildern, Grafiken, Videos, Vorlagen und 3D-Elementen.

Adobe Stock ist ein weltweit führender Marktplatz für Kreative. Mit der erweiterten Suche, der nativen Adobe Creative Cloud-Integration und Lösungen für eine einfache Abrechnung bietet Adobe Stock für Teams Kunden jeder Größe viele Vorteile.

Merkmale und Vorteile.

Umfangreicher Marktplatz.

Mit mehr als 200.000 neu hinzukommenden Bildern täglich und über 700.000 Mitwirkenden weltweit bietet Adobe Stock eine vielfältige Sammlung lokaler Bilder.

Integrierte Workflows.

Adobe Stock bietet eine native Integration mit Creative Cloud-Programmen wie Adobe Photoshop, Illustrator und InDesign. Eine Installation oder Verwaltung von Plug-ins ist dabei nicht notwendig. Adobe Stock kann auch mit Microsoft PowerPoint und Google Slides integriert werden.

Erweiterte Suchoptionen.

Mithilfe der Machine-Learning-Technologie Adobe Sensei erzielt Adobe Stock eine deutlich bessere Relevanz der Suchergebnisse. Ihr findet das, was ihr braucht, schneller.

Einfache Lizenzierung und Verwaltung.

Administratoren von Creative Cloud für Teams können ganz leicht Mitglieder zu einem einzelnen Adobe Stock-Abo für Teams hinzufügen oder daraus entfernen, ohne sich Gedanken über gemeinsame Anmeldeinformationen oder vergessene Kennwörter machen zu müssen. Gemeinsam genutzte Lizenzen im Team und Creative Cloud-Bibliotheken ermöglichen eine effektive Zusammenarbeit.

Vertrauenswürdiger Anbieter.

Adobe Stock stammt von demselben Hersteller wie Adobe Creative Cloud. Ihr profitiert von beispielloser Integration mit den marktführenden Kreativprogrammen sowie hoher Workflow-Effizienz.

Weitere Informationen findet ihr unter stock.adobe.com/teams

Welches Adobe Stock-Abo ist für euer Unternehmen am besten geeignet?

Adobe Stock bietet verschiedenste Abos für Einzelpersonen, Teams und Unternehmen, um allen geschäftlichen Anforderungen gerecht zu werden. Die Abos für Teams sind am besten für kleine und mittelständische Unternehmen geeignet. Eine Reihe budgetfreundlicher Abos erfüllt dabei eure Anforderungen an Zusammenarbeit wie Lizenz-Pools, einheitlicher Lizenzverlauf und ein gemeinsames Abo für alle Teammitglieder.

Die folgende Tabelle hilft bei der Wahl des passenden Abos:

	Abonnements für Teams	Creative Cloud Pro Edition-Abonnements	Credit-Packs
Zielgruppe	Kleinere Teams mit begrenztem oder projektbasiertem Bedarf an Kreativelementen	Größere Kreativteams oder Organisationen mit mehreren Abteilungen, die regelmäßig Kreativelemente verwenden	Teams, die Videomaterial und exklusive Premiuminhalte oder flexiblere Lizenzbedingungen benötigen
Wichtige Vorteile	Kostengünstige Option für typischen Bildbedarf	Unbegrenzte Downloads für eine problemlose Verwendung ohne Wasserzeichen	Flexible Kaufoptionen für den Zugriff auf Videos und Premiuminhalte
	Unbegrenzt viele Anwender	Erweiterte Lizenz für unbegrenzte Aufrufe und Druckläufe	Unbegrenzt viele Anwender
Kaufoptionen	Monats- oder Jahres-Abos – Wahl zwischen 10/40/750 Downloads von Medienelementen pro Monat	Creative Cloud-Abonnement mit unbegrenzten Downloads von Standard-Medienelementen von Adobe Stock – Jahres-Abo mit monatlicher Zahlung oder Vorauszahlung	Verfügbare Größen mit 5, 16, 40, 80, 150 und 500 Credits, dabei größere Mengenrabatte bei größeren Credit-Packs
	Kein Creative Cloud-Abonnement erforderlich	Verfügbar für Kunden mit mehr als 5 Anwendern von Creative Cloud für Teams, erfordert die Migration aller Anwender	
Zugriff auf Content	Standardbilder, Vorlagen und 3D-Medienelemente	Standardbilder, Vorlagen und 3D-Medienelemente	Standard- und Premiuminhalte, einschließlich Audio- und Videomaterial
Teilen von Content	Verfügbar mit Creative Cloud-Bibliotheken, Lizenz-Pools und über den Lizenzverlauf	Verfügbar mit Creative Cloud-Bibliotheken, Lizenz-Pools und über den Lizenzverlauf	Verfügbar mit Creative Cloud-Bibliotheken, Lizenz-Pools und über den Lizenzverlauf
Lizenzerung	Standardlizenzerung inbegriffen, verlängerte Lizenzierung kann separat erworben werden	Erweiterte Lizenz inbegriffen, für unbegrenzte Aufrufe und Druckläufe	Flexible Wahl zwischen Standard-, erweiterter oder verlängerter Lizenz
Suchen	Zugriff auf ein umfassendes Spektrum an AI-gesteuerten Suchfunktionen	Zugriff auf ein umfassendes Spektrum an AI-gesteuerten Suchfunktionen	Zugriff auf ein umfassendes Spektrum an AI-gesteuerten Suchfunktionen
Integration	Native Integration mit Creative Cloud-Programmen, Microsoft PowerPoint und Google Slides	Native Integration mit Creative Cloud-Programmen, Microsoft PowerPoint und Google Slides	Native Integration mit Creative Cloud-Programmen, Microsoft PowerPoint und Google Slides



Adobe Systems GmbH

Georg-Brauchle-Ring 58

D-80992 München

Adobe Systems (Schweiz) GmbH

World Trade Center

Leutschenbachstrasse 95

CH-8050 Zürich

www.adobe.de, www.adobe.at,

www.adobe.ch, www.adobe.com

Adobe, the Adobe logo, Adobe Sensei, Creative Cloud, Illustrator, InDesign, and Photoshop are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners. © 2020 Adobe. All rights reserved. 9/20