



Ein stabiles Gäste-WLAN für die Kunden von AssenheimerMulfinger.

Die Autohaus-Gruppe AssenheimerMulfinger ist seit 1911 der Mercedes-Benz Partner in den Regionen Heilbronn-Franken, Hohenlohe und Rhein-Neckar. An insgesamt sieben Standorten bietet das Unternehmen seinen Kunden alles rund um den Verkauf und den Service von Mercedes-Benz Pkw, Transportern und Vans sowie Lkw – und das in höchster Qualität. Die AutoArenA, das riesige Gebrauchtwagen-Center von AssenheimerMulfinger, direkt an der A6 an der Ausfahrt Heilbronn-Untereisesheim gelegen, ist die erste Adresse für Geschäfts-, Vorführ-, Jahres-, und Gebrauchtwagen.

Ausgangssituation. Das Unternehmen AssenheimerMulfinger ist bekannt für seinen guten Service in der Werkstatt und im Ersatzteilverkauf, die kompetente Beratung und den reibungslosen Ablauf beim Verkauf sowie die Umsetzung aktueller Trends. Auch zur Eröffnung seines neuen Autohauses in Sinsheim-Rohrbach begeisterte das Unternehmen seine Kunden und Gäste mit zahlreichen Innovationen. AssenheimerMulfinger digitalisiert seine Prozesse in allen Fachbereichen, um effizienter und vor allem kundenfreundlicher arbeiten zu können. Für einen noch besseren Service wollte die Autohaus-Gruppe ihren Kunden in allen Autohäusern ein stabiles Gäste-WLAN zur Verfügung stellen. Die IT hinter dem bestehenden WLAN und WAN verfügte hierzu nicht über die notwendige Performance und war sehr aufwendig in der Administration.

Projektziele. Deshalb suchte AssenheimerMulfinger nach einer Lösung, die ein stabiles und einheitliches WLAN und WAN in allen Autohäusern zur Verfügung stellt. Eine strategische Neuausrichtung der IT sollte die Bereitstellungszeiten kurz und den Konfigurationsaufwand gering halten. Dazu mussten Teile der bestehenden IT-Infrastruktur ersetzt werden. Außerdem wünschte sich die IT-Abteilung einen einfachen Betrieb an allen Standorten, der dank Remote-Zugriff zentral zu verwalten ist.



„Als innovatives, serviceorientiertes Unternehmen wollen wir unseren Kunden allen erdenklichen Komfort bieten. Dazu gehört auch ein stabiles, performantes Gäste-WLAN. Mit der von Bechtle implementierten Cisco Meraki Lösung besitzen wir nun ein stabiles Netz, das sich über die Cloud verwalten und zentral managen lässt.“

Michael Werner,

Teamleiter IT,

Assenheimer + Mulfinger GmbH & Co. KG

Vorgehensweise. Zu einer ersten Orientierung besuchte AssenheimerMulfing den Bechtle Competence Day. Dort wurden konkrete Lösungen für die Herausforderung präsentiert, denen sich das Unternehmen stellen wollte. In einer ausführlichen Beratung durch Bechtle wurden mehrere Hersteller miteinander verglichen und getestet. AssenheimerMulfing entschied sich für eine Cisco Meraki Lösung, deren Access Points des WLANs im Innen- und Außenbereich einen hohen Durchsatz und eine zuverlässige Abdeckung erreichen. Selbst in Bereichen mit hoher Dichte ist das Leistungsniveau dabei hoch.

Lösung. An den Standorten von AssenheimerMulfing installierte Bechtle eine auf Cisco Meraki basierende WLAN-Lösung, die eine schnelle Bereitstellung und einfaches Management gewährleistet. Die vollständig über die Cloud verwaltete Netzwerklösung wird zentral über das Internet administriert.

Bechtle setzte dazu in den Autohäusern Cisco Meraki MR32-HW Access Points für den Innenbereich und Cisco Meraki MR-62-HW Access Points für den Außenbereich ein, die nicht nur einfach zu verwalten sind, sondern auch eine einfache Standortanalytik zur Messung von Besucherrate, Besuchsdauer und wiederkehrenden Besuchen ermöglicht. Verbunden mit passenden Cisco Meraki Switches realisierte Bechtle damit bei AssenheimerMulfing nicht nur ein schnelles und stabiles WLAN. Auch die Bereitstellungszeiten wurden schneller, der Konfigurationsaufwand bei der Integration von neuen Komponenten geringer und es werden weniger Vor-Ort-Zeiten in den Filialen des Unternehmens durch das Meraki Remote Management notwendig.

Zusätzlich kommt der Meraki Systems Manager als cloudbasiertes Mobile Device Management zum Einsatz. Die im Unternehmen eingesetzten Mobilgeräte werden mit diesem zentral überwacht und verwaltet – ohne Appliance vor Ort. Die Geräte stellen eine sichere Verbindung mit der Meraki Cloud her. Über die intuitive, leistungsfähige und browserbasierte Benutzeroberfläche kann die IT-Abteilung von AssenheimerMulfing Geräte lokalisieren, Software und Apps verteilen, Content bereitstellen, Sicherheitsrichtlinien implementieren und alle Geräte überwachen.

Geschäftsnutzen. Mit der neuen Cisco Meraki Lösung stabilisierte AssenheimerMulfing den gesamten IT-Betrieb und etablierte eine homogene Struktur, die einheitlichen Standards entspricht. Das nun an allen Standorten des Unternehmens aufgebaute Gäste-WLAN ist zuverlässig und für die Kunden in allen Bereichen verfügbar. Dank der Umsetzung durch Bechtle profitieren die Autohäuser der AssenheimerMulfing-Gruppe zudem von einer besseren Datenqualität. Die IT-Abteilung muss dank der Automatisierung der IT-Infrastruktur weniger manuelle Eingriffe vornehmen und konnte damit den Verwaltungsaufwand deutlich reduzieren. Die neue Netzwerklösung ist zudem zukunftsfähig und erweiterbar, sodass neu hinzukommende Standorte damit ebenfalls ausgestattet und in die Unternehmensstruktur eingebunden werden können.

KUNDENPROFIL



AssenheimerMulfing

Die Autohaus-Gruppe Assenheimer + Mulfing GmbH & Co. KG ist an sieben Standorten die erste Adresse für den Verkauf und Service für Mercedes-Benz Pkw, Transporter und Vans sowie Lkw. Von Beratung und Verkauf bis Service, Teile & Zubehör. AssenheimerMulfing bietet Leistungen von höchster Qualität. In all seinen Autohäusern erfahren die Kunden von AssenheimerMulfing Service mit Stern und persönlicher Nähe. Ein Unternehmen mit Tradition, fest verankert in der Gegenwart, den Blick nach vorn gerichtet. Und das seit mehr als 100 Jahren.

Weiterführende Informationen unter:

www.assenheimer-mulfing.de

UNSER PARTNER:



→ **Weitere Informationen:**
www.bechtle.com